

# Nieuwsbrief

## Stichting KMKV

Voorjaar - 2016



### Inhoud

Voorwoord .....	1
STICHTING KMKV.....	2
KMKV Kennismiddagen. ....	2
Duurzame Vis.....	2
13 juni: Kennismiddag Duurzame trends in de gastvrijheidssector. ....	2
GREEN KEY.....	3
Landelijke Green Key uitreiking 2016.....	3
Nieuwe normen Green Key. ....	3
Europese EED: Energy Efficiency Directive.....	4
Green Team Award. ....	4
BLAUWE VLAG.....	5
15 nieuwe Blauwe Vlaggen in 2016 .....	5
Contactgegevens.....	6

### Voorwoord

Het seizoen staat voor de deur. Veel keuringen zijn achter de rug en de meeste accommodaties hebben hun begeerde Green Key en Blauwe Vlag ( met groene wimpel) weer behaald. Een goed gevoel om het seizoen in te gaan. Alle aandacht voor duurzaamheid , energie besparing, CO2 vermindering, afvalscheiding is beheersbaar in de exploitatie opgenomen. En als gasten er naar vragen kunnen ze lezen op de web site wat er allemaal gedaan wordt. Bij sommige bedrijven wordt daar uitvoerig op in gegaan. Maar het is ook te lezen op de hotelkamer of in de folder. Verder kunnen veel personeelsleden er ook iets over vertellen. Trots zijn mag best. En tijdens het seizoen kan je natuurlijk allerlei activiteiten en arrangementen bedenken die de aandacht vestigen op duurzaamheid.

Zo kwam ik onlangs een moestuin arrangement tegen. De tuin waar het hotel zijn groente, veel biologische groente, vandaan haalde werd bezocht met natuurlijk een stuk uitleg en zelfs de keuze aan te geven wat er die avond gegeten zou worden. Ervaring was , veel waardering voor de ondernemer die zo bewust met voedsel bezig is.

Kortom, behalve in de hard ware is er in de soft ware op bedrijven veel te bedenken. En dat het effect heeft kunnen wij goed zien aan de cijfers die uit de benchmark komen. Bedrijven met een keurmerk produceren minder CO2 dan de bedrijven die geen keurmerk hebben. En daar doen we het toch voor!

Een buitengewoon goed seizoen gewenst.

Derk Jan Verstand  
Voorzitter KMKV.



## ***KMK Kennismiddagen.***

Voor alle relaties van de Stichting KMK organiseren we dit jaar Kennismiddagen. De volgende staan op de agenda waartoe gecertificeerde bedrijven van Blauwe Vlag, Green Key, NBAV, NCG en Groene Koepel worden uitgenodigd:

- Duurzame trends in de gastvrijheidssector, 13 juni - locatie Hotel Stroom, Rotterdam
- Kennismiddag Energiemarkt, ism Eneco, donderdag 29 september, locatie: hoofdkantoor Eneco in Rotterdam
- Kennisdag duurzame technieken, medio november. Locatie nog nader te bepalen.

## ***Duurzame Vis.***

Op 19 april jl. vond de eerste kennismiddag plaats over verantwoorde en duurzame vis, in samenwerking met de Stichting Vis & Seizoen. Ruim 40 geïnteresseerden kwam bij de Stichting Vis & Seizoen op bezoek om zich daar bij te laten praten over de jongste ontwikkelingen in duurzame visvangst.



## ***13 juni: Kennismiddag Duurzame trends in de gastvrijheidssector.***

Voor de kennismiddag over duurzame trends in de gastvrijheidssector zijn nog enkele “plaatsen” beschikbaar. Heeft u interesse om deze kennismiddag bij te wonen, in hotel Stroom in Rotterdam? Ga dan naar [www.stichtingkmk.nl/aanmeldformulier](http://www.stichtingkmk.nl/aanmeldformulier). Er zijn geen kosten aan verbonden.



### **Landelijke Green Key uitreiking 2016**

Op donderdag 4 februari vond de jaarlijkse uitreiking Green Key plaats. Op 1 januari 2016 telt Nederland 436 Green Key gecertificeerde accommodaties. De jaarlijkse uitreiking vond plaats op Apenheul in Apeldoorn. Ruim 250 collega's uit de sector kwamen naar deze duurzame dierentuin om hun overhandigd te krijgen. En uiteraard ook kennis te vergaren want er waren voldoende workshops en aanbieders van producten en diensten op de inspiratiemarkt. Een van de hoogtepunten van deze dag was de modeshow van WearEver, een nieuwe lijn van duurzame bedrijfskleding op basis van circulaire productieprocessen. Meer informatie over deze bedrijfskleding vindt u op [www.persuatwork.nl/wearever](http://www.persuatwork.nl/wearever)



### **Nieuwe normen Green Key.**

Sinds 1 januari zijn de nieuwe normen van Green Key van kracht geworden. Nieuwe deelnemers dienen direct met deze nieuwe normen gekeurd te worden. Bestaande gecertificeerde ondernemingen krijgen één jaar tijd om aan de nieuwe normen te voldoen. In de praktijk betekent dit dat bedrijven die dit jaar weer een keuring hebben, in principe nog volgens de oude normen gekeurd mogen worden. Uiteraard is het beter om direct de nieuwe normen ter hand te nemen.

De herziene handleidingen zijn op hoofdlijnen hetzelfde gebleven maar in de praktijk blijkt dat er zeker verschillen zijn, deze verschillen worden pas zichtbaar bij het lezen van de toelichtingen.

De wijze van voorbereiden is anders dan voorheen. Voor een groot aantal normen vragen wij deelnemers niet meer bewijsmateriaal te uploaden in het systeem, maar zal de keurmeester ter plaatse het criterium beoordelen.

Ook zijn veel gereedschappen verbeterd en aangepast, door het juist gebruik hiervan is veel voordeel te behalen.

Om de creativiteit van deelnemers te stimuleren én te waarderen is het aantal bonusnormen gestegen van 2 naar 9. Zo kunnen deelnemers bij ieder hoofdstuk een duurzame maatregel van het bedrijf voordragen tijdens de keuring.

## **Europese EED: Energy Efficiency Directive.**

Ondernemingen met meer dan 250 werknemers of een omzet hoger dan 50 miljoen euro dienen een vierjaarlijkse energie audit uit te voeren. Zo schrijft de Europese Richtlijn EED voor. Nu zult u denken, zoveel bedrijven hebben die omzet niet in onze sector. Maar de omzet van ketenbedrijven worden bij elkaar opgeteld. Zit men boven die grens dan dient elke afzonderlijke vestiging er aan te voldoen.

De Stichting KMK overlegt met de Rijksoverheid of een Green Key certificering beschouwd mag worden als invulling van deze wettelijke verplichting. In de eerste helft van 2016 komt hier meer duidelijkheid over.

## **Green Team Award.**

De Green Team Award is bedoeld voor Green Teams die op enthousiaste en creatieve wijze bijdragen aan de MVO-doelstellingen en het behouden van het Green Key Certificaat van hun organisatie.

Deelname aan de Green Team Award 2016 is mogelijk voor alle organisaties in Nederland met een Green Key certificaat. Heeft uw Green Key gecertificeerd bedrijf een creatief en sterk team en bent u goed verantwoord bezig? Dan is dit het moment om dit aan de buitenwereld te laten zien!

Deelname is eenvoudig en gratis. De enige voorwaarde is de toezegging dat uw Green Team (minimaal 3 personen) aanwezig moet kunnen zijn bij de finale op 20 september 2015 in Ahoy Rotterdam. De voorrondes verlopen digitaal. Door het beantwoorden van een aantal vragen en het uitvoeren van twee eenvoudige opdrachten worden de teams getoetst op hun kennis en creativiteit. Op basis van het resultaat van de voorronde worden de sterkste teams uitgenodigd voor de finale op 20 september 2016 in Ahoy Rotterdam, op het Dit Smaakt Naar Meer! Hier staan dan alle finalisten bijeen voor de eindronde. Onder leiding van de presentator Joost Thijssen gaan zij de onderlinge strijd aan. De teams worden getest op kennis, creativiteit en samenwerking. Natuurlijk mogen ook supporters mee naar de finale!

Voor meer informatie en aanmelding <http://www.greenkey.nl/greenteamaward>

*Het Green Team van Landal Orveltermarke  
Won in 2015 de Green Team Award.*



# BLAUWE VLAG

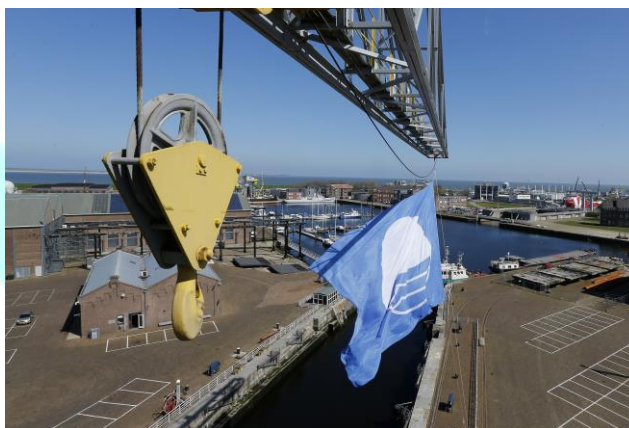


## 15 nieuwe Blauwe Vlaggen in 2016

Op 21 april zijn de Blauwe Vlaggen 2016 uitgereikt aan 175 locaties in Nederland. 113 jachthavens ontvingen de vlag en 62 stranden. De bijeenkomst vond plaats op Rijkswerf Willemsoord, waar de gastgemeente Den Helder, Rijkswerf Willemsoord, de jachthavens Willemsoord, Breweid en KMJC alle Blauwe Vlag collega's gastvrij onthaalden.

Kees de Ruijter, voorzitter van de Raad van Toezicht van IVN (Instituut voor Natuureducatie en Duurzaamheid) sprak de aanwezige toe over het belang van natuureducatie. Dit is niet alleen de core business van IVN, maar ook een belangrijk criterium van Blauwe Vlag (en Green Key). Samenwerking op dit gebied ligt daarom voor de hand. Via het secretariaat van Blauwe Vlag Nederland en het kantoor van IVN zullen we in de komende tijd deze band gaan versterken om Blauwe Vlag jachthavens en stranden en locale/regionale IVN organisaties met elkaar in contact te brengen.

Na de toespraken en de uitreiking van de certificaten is het seizoen geopend door het hijsen van de grootste Blauwe Vlag in een historische kraan van Rijkswerf Willemsoord.



De volgende jachthavens zijn dit jaar voor het eerst gecertificeerd: Wsv Blinckvliet, Zuidland; Passantenhaven Coevorden (eerste Blauwe Vlag in Drenthe!); Jachthaven Deventer; Jachthaven Leukermeer, Well; WSV Noord-Beveland, Colijnsplaat; Jacht- en passantenhaven Oudenbosch; Tusken de Marren/Drijfveer, Akkrum; IJsseldelta Marina, Hattem; Passantenhaven Workum en Gemeentehaven Elburg.

Aan de Nederlandse kust ontvingen de stranden Duindamseslag en Langevelder Slag van de gemeente Noordwijk en de recreatiestranden Bad Duin (Almere) en Leukermeer (Well) voor het eerst Blauwe Vlag.



## Groene Wimpel.

Jachthavens met Blauwe Vlag kunnen een extra onderscheiding ontvangen indien zij méér presteren op duurzaamheid dan de internationale criteria eisen. Dit is een Nederlandse erkenning op gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Reeds 12 jachthavens voerden deze Groene Wimpel, daar zijn er dit jaar drie bijgekomen. De nieuwe groene Wimpels zijn uitgereikt aan Jachthaven Willemsoord, Den Helder; Jachthaven It Soal, Workum en Jachthaven Middelharnis.

## Contactgegevens

Wij hopen u met deze nieuwsbrief weer op de hoogte te hebben gebracht van de ontwikkelingen en het laatste nieuws. Heeft u vragen of opmerkingen, of wilt u ook een stukje in de volgende nieuwsbrief, neemt u dan contact met ons op.



### Stichting Keurmerk Milieu, Veiligheid en Kwaliteit

Hoofdstraat 82

Postbus 102

3970 AC Driebergen

Erik van Dijk / Laska Hurenkamp/Antje van de Brug

Telefoon: 0343-

0343-52 47 01

Fax:

Email:

[info@kmvk.nl](mailto:info@kmvk.nl)

website:

[www.stichtingkmvk.nl](http://www.stichtingkmvk.nl)

Alle rechten voorbehouden. De elektronische nieuwsbrief is samengesteld door de Stichting KMKV. Mocht u vragen hebben naar aanleiding van de nieuwsbrief, neem dan contact met ons op via [info@kmvk.nl](mailto:info@kmvk.nl). Uiteraard is de redactie ook altijd geïnteresseerd in nieuwsberichten en tips om de nieuwsbrief verder te verbeteren. Wij zien uw suggesties graag tegemoet. Wilt u deze nieuwsbrief niet meer ontvangen stuurt u dan een reply met in de onderwerpregel 'Verwijderen nieuwsbrief'