

Nieuwsbrief Stichting KMKV



Nummer 3- 2011

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
STICHTING KMKV.....	3
Kennismiddag Klimaatbeheersing	3
De Energie-Investeringsaftrek (EIA)	3
Puur restaurant week.....	3
Love, Peace and Chocolate ... chocola met een boodschap.....	3
Windside windturbines	4
Green Key	5
Green Key uitreiking 2012.....	5
“Mijn Green Key”	5
Ecamp werkt met Green Key.....	5
André Rieu.....	5
Projecten	5
Nationaal Park de Biesbosch gaat voor duurzaamheid.....	5
Strandpaviljoens Wijk aan Zee	6
Provincie Drenthe ondersteunt duurzaam ondernemen.....	6
Groningen	6
Utrecht.....	6
BLAUWE VLAG.....	7
Uitreiking 2012.....	7
Blauwe Vlag normen uitgebreid met meer duurzaamheidsonderwerpen.....	7
Volledig Biologisch afbreekbare koelvloeistof	7
Blauwe Vlag en bereikbaarheid stranden.....	7
Nationale Classificatie groepsaccommodaties.....	8
Green Key Internationaal	8
Einde internationale coördinatie FEE Nederland.....	8
National Operators Meeting Green Key - IJmuiden.....	8
Contactgegevens	8

Voorwoord

Aanhaken en meedoen.

Steeds meer constateer ik dat er veel meer over de Green Key en de Blauwe Vlag wordt gesproken en geschreven dan een paar jaar geleden. Iedere dag krijg ik via google alert een aantal Green Key en Blauwe Vlag berichten. Wat daarbij opvalt, is dat er erg veel tijdschriften en nieuwsrubrieken zijn die uitvoerig over het Green Key keurmerk en de bedrijven verhalen houden.

Eén dezer dagen las ik nog het bericht dat Andre Rieu in Maastricht de Green Key had uitgereikt aan Golden Tulip Apple Park in Maastricht. Zo'n bericht heeft een enorme olievlek werking. Allerlei tijdschriften pikken een dergelijk bericht op en vermelden het één en ander over de Green Key.

De uitreiking is goed geregisseerd en geeft veel publiciteit voor het hotel maar ook voor de Green Key. Iedereen kan dit met zijn eigen Green Key of Blauwe Vlag bereiken. Aanhaken en meedoen is de slogan. Maar niet alleen met Google alert is aanhaken een mogelijkheid.

Ook bijvoorbeeld met de actie Groene Maand van het IVN zijn er mogelijkheden. Alle bedrijven met een Green Key zijn via de activiteiten van de Groene Maand op hun web site te vinden. Deze actie is op touw gezet door het IVN, het instituut voor Natuureducatie. Met het IVN hebben wij regelmatig contact en het is van grote waarde dat bij hun actie de Groene Maand alle keurmerkbedrijven in beeld komen. Van veel bedrijven die wij hierover geïnformeerd hebben hoorden wij dat zij zelf in deze perioden ook extra Groene acties hebben ontwikkeld. Ook hier weer geldt, aanhaken en meedoen bij de mogelijkheden die wij met andere partners hebben ontwikkeld. Degene die nu meedoen reageren positief op de hele meedoen actie.

Een andere mogelijkheid om iets te doen om tijdens de dag van de duurzaamheid, 25 september, vanuit het bedrijf een activiteit te ontwikkelen en die te koppelen aan de dag van de duurzaamheid.

Ook onze organisatie KMKV probeert steeds meer aan te haken. Zo heb ik op 9 september een convenant getekend met de Stad Groningen, stichting marketing Groningen, Horeca Nederland en een aantal ondernemers om zo snel mogelijk een Green Key te halen.

Met de Blauwe Vlag zijn we een aanhaakactie gestart in Zuid Holland. Nadat we actief een aantal jachthavens benaderd hadden om zelf een blauwe vlag te gaan halen hebben een aantal ondernemers laten weten zo snel mogelijk mee te willen doen. Deze actie gaan we in andere provincies herhalen. Ook de gedachte om meer milieu en energie normen in de Blauwe Vlag criteria op te nemen geeft aanhakers. Verschillende jachthavens hebben te kennen gegeven zo snel mogelijk deze normen die we ook bij de Green Key kennen te willen realiseren. De Blauwe Vlag zal daardoor steeds meer een echt duurzaamheidskeurmerk gaan worden..

Deze winter kan goed gebruikt worden om na te gaan welke aanhaak en meedoen momenten er voor uw bedrijf zijn. Een grotere bekendheid zal zeker leiden tot meer omzet.

Derk Jan Verstand
Voorzitter KMKV.

STICHTING KMKV

Kennismiddag Klimaatbeheersing.

In samenwerking met LG Nederland organiseerde de Stichting KMKV op donderdag 30 juni een kennismiddag over klimaatbeheersing in accommodaties. Deze middag vond plaats in het Experience Lab van LG in Amstelveen. Gastheer Ferry van der Heijden gaf een presentatie over de ontwikkelingen in klimaatbeheersings systemen. In het lab van LG zijn veel toepassingen zichtbaar hetgeen voor veel deelnemers inzicht gaf in het functioneren van innovaties in klimaatbeheersing. Als praktijkvoorbeeld presenteerde Eric Toren van Hotel The Toren uit Amsterdam de klimaat oplossingen in zijn hotel.



De Energie-Investeringsaftrek (EIA)

De horeca- en recreatiesector kan ook in 2011 weer gebruik maken van de Energie-Investeringsaftrek (EIA). De EIA is een fiscale aftrekmogelijkheid voor investeringen in energiebesparende bedrijfsmiddelen en duurzame energie. Investeren in energiebesparing levert u niet alleen een lagere energierekening, maar wellicht ook een fiscaal voordeel met de EIA.

Hoe werkt de EIA? Investeert u in energiezuinige maatregelen of past u duurzame energie toe, dan betaalt de overheid daaraan mee. Het bedrijfsmiddel moet wel zijn opgenomen in de energielijst van de EIA. Via de EIA-regeling kunt u profiteren van een fiscaal voordeel: u betaalt minder winst- of inkomstenbelasting. Ondernemers kunnen 41,5% van de kosten voor de investering aftrekken van de fiscale winst. Bij een belastingpercentage van 25% betekent dit een netto voordeel van 10%. Op de site van Green Key treft u een uitgebreide folder aan en een voorbeeld van een investering.

Puur restaurant week

H'eerlijk en Puur uit eten.

Honderden restaurants zetten biologische, Fairtrade producten en duurzame vis op de kaart. Van 14 t/m 20 november 2011 vindt de Puur Restaurant Week plaats en kun je bij honderden restaurants door heel Nederland genieten van een h'eerlijk 3-gangen diner. Restaurants zetten een 'Puur Menu' op de kaart waarbij biologisch, Fairtrade en duurzame vis centraal staan.

Duurzame ingrediënten winnen in de horeca aan populariteit. 'Een gerecht met een goed verhaal smaakt beter. Niet alleen omdat het beter voelt, maar ook omdat de herkomst van ingrediënten bepalend is voor de kwaliteit', aldus Ramon Beuk die optreedt als ambassadeur van de Puur Restaurant Week. Lees meer over deze culinair en verantwoorde week op

www.puurrestaurantweek.nl

Love, Peace and Chocolate ... chocola met een boodschap

Love, Peace and chocolate is een verantwoorde chocoladereep, ansichtkaart en donateurkaart ineen. De chocoladetablet van 100 gram zit in een duurzame verpakking Er zit een ansichtkaart in verwerkt en een donateurkaart voor SOS kinderdorpen. 50% van de winst van Love, Peace and Chocolate gaat direct naar deze organisatie. Ons motto is dan ook 'De wereld ziet er een stuk leuker uit als we met elkaar delen'.

Love, Peace and Chocolate wordt geproduceerd volgens de richtlijnen van het Ethical Trading Initiative. Dit houdt in dat erop wordt toegezien dat mens en natuur met respect worden behandeld. De verpakking is duurzaam: elk onderdeel kan worden hergebruikt, als ansichtkaart en donateurkaart. De verpakking wordt bovendien geproduceerd volgens de FSC-norm. Bedenker van Love, Peace and Chocolate, Annet Schottert: "Ik heb een MVO product bedacht waarmee ook ondernemers in de toerisme- en recreatiebranche zich kunnen onderscheiden. Denk daarbij o.a. aan de minibar, bij banqueting-partijen op het buffet tijdens de middaglunch, tijdens evenementen of als bedankje aan uw relaties. De helft van de opbrengst komt ook nog eens ten goede komt aan kinderen die het hard nodig hebben. Vooral die gunfactor vind ik belangrijk en die staat ook centraal bij Love, Peace and Chocolate." Voor meer informatie en mogelijkheden: www.lovepeaceandchocolate.nl

Eerste Groene Vlag voor Rotterdamse basisschool

De Groene Vlag is hét internationale, VN-erkende keurmerk voor duurzame scholen. Wereldwijd doen meer dan 25.000 scholen in 63 landen, waaronder China en de VS, mee aan Eco-Schools. Eco-Schools is één van de vijf programma's van FEE, de Foundation for Environmental Education. FEE-Nederland beheert o.a. ook de 'Blauwe Vlag' voor schone stranden en jachthavens en de 'Green Key' voor duurzame bedrijven in de toerisme- en recreatiebranch

Basisschool De Kleine Prins heeft de Groene Vlag van ECO Schools uitgereikt gekregen. Zij is de eerste Rotterdamse basisschool die dit internationale keurmerk voor duurzame scholen krijgt. Na een 'diepte' interview met wethouder De Jonge van onderwijs namen de vijftien Eco-raadleerlingen de Groene Vlag in ontvangst. Directeur Wilke Vos is trots op het gezamenlijke resultaat: "Jullie zijn de volwassenen, consumenten en beleidsmakers van de toekomst. Later kunnen jullie met de kennis die je nu op heb gedaan andere beslissingen nemen". Eco-Schools coördinator Anne de Klerk reikte de Groene Vlag uit aan de Eco-raad. Leerlingen Jamie-Lee en Jacob hesen de vlag samen met wethouder De Jonge. Mevrouw Timmers van het schoolbestuur RVKO ziet De Kleine Prins als een mooi voorbeeld. Ze spreekt de hoop uit dat er andere scholen in de stad volgen.



Windside windturbines

Windenergie kan ook mooi en muisstil zijn"

Windside windturbines kunnen veilig worden geplaatst in de meest extreme omgevingen, zoals Antarctica en de Sahara woestijn, maar ook in het centrum van een bebouwde omgeving. Veilig, muisstil, efficiënt, betrouwbaar, geringe onderhoudskosten, fraai uiterlijk met een sierlijke vorm.

Een eigen Windside windturbine helpt het milieu, zorgt voor een lagere energie nota en blijft U energie leveren als het energiebedrijf in een dip zit.

www.windside.com



Green Key



Green Key uitreiking 2012.

Jaarlijks organiseert de Stichting KMKV de landelijke uitreiking van de Green Key certificaten. In 2012 zal dat zijn op **woensdag 8 februari** in Hotel en Congrescentrum Papendal. De dag zal wederom een informatief karakter hebben met sprekers, workshops en een informatiemarkt. Noteert u deze datum alvast in uw agenda.

“Mijn Green Key”

Sinds 1 april is “mijn Green Key” online. Een systeem waarbij deelnemers aan Green Key toegang krijgen tot eigen interne pagina’s op www.greenkey.nl. In dit systeem kunnen deelnemers hun eigen “doe het zelf keuring” invullen ter voorbereiding op de keuring door de Stichting KMKV. Bewijsdocumenten kunnen ge-upload worden en de kentallen van energie, gas, water en afval worden ook hier ingevoerd. De keurmeester van de KMKV kan vanaf zijn bureau door in te loggen keuringen voorbereiden en ook het secretariaat van de KMKV houdt precies de vorderingen bij. Nieuwe deelnemers aan Green Key starten direct met dit nieuwe systeem, bestaande certificaathouders wordt gevraagd de eerst volgende keuring voor te bereiden via “mijn Green Key”. Voor meer informatie kunt u terecht bij Laska in 't Veen van de KMKV: laska@kmvk.nl.

Ecamp werkt met Green Key.

In de Ecamp reisgidsen werden tot op heden Green Key gecertificeerde bedrijven met een eigen duurzaamheidslogo geduid (een groen blaadje). Vanaf komend seizoen zullen echter alle Green Key gecertificeerde bedrijven met het Green Key logo in de reisgids worden opgenomen.

André Rieu

Het Golden Tulip Apple Park hotel in Maastricht heeft de Green Key zilver ontvangen uit handen van André Rieu. De overhandiging vond plaats tijdens een concert van de beroemde violist in de tuin van zijn kasteel.

Hoewel het concert plaatsvond bij 28 graden zat het publiek met shawls om en winterjassen aan van de muziek te genieten. Het betrof namelijk een concertopname voor de kerstuitzending van de Duitse tv-zender ZDF!

Na afloop van het concert kregen hoteleigenaar Benoit Wesly en hoteldirecteur Dirk Beljaarts uit handen van André Rieu het Green Key certificaat, zilver, uitgereikt. ‘Het was een eer en een bijzondere verrassing dat André Rieu ons het Green Key certificaat overhandigde. We weten dat Rieu MVO en duurzaam ondernemen erg waardeert, maar dit hadden we niet verwacht.’ (bron: Misset Horeca).



Projecten

Nationaal Park de Biesbosch gaat voor duurzaamheid.

Nationaal Park De Biesbosch gaat op voor het Sustainable Charge van Europarcs, de Europese koepel van nationale parken. Een van de randvoorwaarden van dit keurmerk is dat na het behalen ervan, de parken ervoor moeten zorgen dat het toeristisch recreatief bedrijfsleven in en rond een nationaal park ook verduurzaamt. NP De Biesbosch heeft gekozen om deze doelstelling in te vullen door te gaan werken met Green Key. Op dit moment zijn 11 ondernemingen in en rond NP de Biesbosch gezamenlijk aan de slag om voor hun bedrijf dit certificaat te behalen. Zij worden hierbij ondersteunt door een externe projectbegeleider van de Stichting KMKV. Dit project wordt mede gefinancierd door het STEP project waarin NP de Biesbosch participeert. STEP (Sustainable Tourism in Estuary

Parcs) is een Europees samenwerkingsproject tussen The Broads in Engeland, de Polders van Kruibeke in Vlaanderen en NP De Biesbosch in Nederland.



Strandpaviljoens Wijk aan Zee

De provincie Noord-Holland heeft een subsidie beschikbaar gesteld aan de KMKV voor stimulering van de Blauwe Vlag en Green Key. Een van de projecten die hier uit voortgekomen is het behalen van de Green Key door de strandpaviljoenhouders in Wijk aan Zee. Vier paviljoenhouders zijn gezamenlijk met een externe projectleider van de Stichting KMKV aan de slag om voor het volgende seizoen Green Key gecertificeerd te zijn.

Provincie Drenthe ondersteunt duurzaam ondernemen.

In het kader van DART (Drentse Agenda Recreatie en Toerisme) is KMKV bezig met ondernemers uit deze provincie om Green Key's te behalen. Het streven is om aanzienlijk meer bedrijven gecertificeerd te krijgen. Bijzonder aan dit project is dat ondernemers éérst een scan kunnen laten uitvoeren vóóordat ze besluiten om in het Green Key traject te stappen. In deze scan zijn de criteria van Green Key verwerkt. Alle bedrijfssectoren uit de toeristisch recreatieve sector kunnen deelnemen aan dit project. Bedrijven kunnen zich nog steeds aanmelden. Voor meer informatie kunt u zicht tot Erik van Dijk van de KMKV wenden.

Groningen

Vertegenwoordigers van de hotel- en congrescentra in de stad Groningen hebben een convenant getekend met de gemeente Groningen om zich te verduurzamen. De bedrijven gaan investeren in duurzame maatregelen na een doorlichting a.d.h.v. de Green Key criteria. De bedrijven krijgen hierbij financiële ondersteuning van de gemeente. Uiteindelijk zal dit moeten leiden tot certificering van de bedrijven met een Green Key. Wethouder Ton Schroor (foto), de ondernemers en voorzitter van de Stichting KMKV Derk Jan Verstand ondertekenden op 9 september jl. het convenant.



Utrecht

Zestien Utrechtse vertegenwoordigers uit de hotelsector hebben op 29 september jl het Afsprakenkader Duurzame Hospitality ondertekend. De ondertekenaars van het afsprakenkader Duurzame hospitality, samen met wethouder De Rijk. De doelstelling hiervan is het doorvoeren van 30 procent CO2 reductie in 2020 in de bedrijfsvoering. De eerste stap is het behalen van een keurmerk voor eind 2012. Voor meer informatie zie: www.utrecht.nl/utrechtse-energie. (foto: Saarshot fotografie).



BLAUWE VLAG



Uitreiking 2012

In 2012 bestaat de Blauwe Vlag 25 jaar in Nederland! De uitreiking van de Blauwe Vlag 2012 zal dan ook in het teken staan van dit jubileum. Dit evenement staat gepland voor **donderdag 24 mei** in Noordwijk aan Zee. Reserveert u alvast deze datum in uw agenda!



Blauwe Vlag normen uitgebreid met meer duurzaamheidsonderwerpen.

De Stichting KMKV heeft twee programma's van FEE International: de Blauwe Vlag en de Green Key. Onze keurmeesters voeren de audits uit voor beide keurmerken. Logisch is dan ook dat tussen beide keurmerken kruisverbanden worden aangelegd. Zo is besloten om aan de bestaande criteria van de Blauwe Vlag een aantal optionele normen toe te voegen die in relatie staan met verduurzaming van jachthavens. Tijdens de audits hebben de keurmeesters gekeken naar aspecten van water- en energiegebruik, duurzame bouwmaterialen en landschappelijke inpassing van de accommodatie. Niet alleen in "keurende" zin, maar vooral ook in adviserende sfeer. Jachthavenondernemers reageerden positief op deze ontwikkeling.

Volledig Biologisch afbreekbare koelvloeistof

Een persbericht in de Autokompas was de aankondiging van een wereldprimeur op het gebied van koelvloeistoffen. Van Wees Oil® is er in geslaagd zijn zesde wereldprimeur neer te zetten in slechts vijf jaar tijd. Ze hebben nu een **koelvloeistof die niet giftig, en volledig biologisch afbreekbaar is**. Deze koelvloeistof is stabiel en dan de standaard koelvloeistoffen wat deze ook geschikt maakt voor de watersport. Wat deze vloeistof ook speciaal maakt, is dat de Bio-G12+XT geschikt is voor alle motoren oud en nieuw. Deze vloeistof mag je na het verversen gewoon weg spoelen. Een goed alternatief tegen het lozen van de giftige antivries als de motor in het voorjaar weer gestart wordt.

Blauwe Vlag en bereikbaarheid stranden.

Tijdens de strandinspecties van de Blauwe Vlag hebben de keurmeesters dit jaar extra gekeken naar de toegankelijkheid van de Blauwe Vlag stranden. Aanleiding hiertoe is de samenwerking tussen de KMKV en het programma VCP. VCP werkt al enige tijd met lokale belangenbehartigers aan een toegankelijke kust voor iedereen, dus ook voor mensen met een beperking. Er is kennis over de hele omgeving van het strand en de toegankelijkheid daarvan. Kan men er komen? Is er informatie beschikbaar over het strand en faciliteiten? Is de horeca toegankelijk? Kan men in de buurt parkeren? Deze informatie en expertise is verrijkend voor het werk van de Blauwe Vlag. Keurmeesters van De Blauwe Vlag keken al naar de aanwezigheid van een toegankelijke strandovergang en een toegankelijk toilet in de buurt. Maar door contacten met VCP nemen ze nu ook andere aspecten van toegankelijkheid mee tijdens de inspectierondes. De bevindingen uit de Blauwe Vlag inspecties worden teruggekoppeld naar VCP.

Nationale Classificatie groepsaccommodaties

Dit jaar hebben ook de deelnemers aan de NCG een sticker met daarop het jaartal en het aantal sterren van hun accommodatie(s) ontvangen. Deze sticker moet worden geplakt op het muurschild op de accommodatie. We hopen hiermee te voorkomen dat bedrijven die geen deelnemer meer zijn ten onrechte het muurschild op hun gebouw(en) laten hangen. Heeft u geen sticker(s) ontvangen, laat dit ons dan even weten, wij sturen u dan alsnog de juiste sticker(s) toe.



Green Key Internationaal

Einde internationale coördinatie FEE Nederland

Namens FEE Nederland voert de stichting KMKV de internationale coördinatie Green Key uit, voor de periode 2009-2012. Er zijn echter een aantal ontwikkelingen die er toe leiden dat de internationale coördinatie per 1 september over gaat naar het hoofdkantoor van FEE in Denemarken. De eerste ontwikkeling is dat de groei van Green Key internationaal fors groter is dan voorheen ingeschat was. Hierdoor neemt het aantal uren dat voor de internationale coördinatie nodig is ook toe. Bij de Stichting KMKV is er onvoldoende tijd deze uren in te vullen (mede ook door de groei van Green Key in Nederland). Een tweede belangrijk aspect is dat er een proces gaande is van centralisatie van alle vijf programma's van FEE International. Vanaf 2013 zal FEE International alle coördinatoren gecentreerd hebben op het hoofdkantoor. Drie van deze coördinatoren werken al vanuit Denemarken. Per 1 september heeft Erik van Dijk zijn functie overdragen aan Nicolas Dubrocard, de nieuwe internationaal coördinator Green Key.



National Operators Meeting Green Key - IJmuiden.

Jaarlijks organiseert de internationale coördinatie van Green Key de National Operators Meeting. Deze meeting zou afgelopen april in Tokyo hebben plaatsgevonden, maar door de natuurramp in Japan is deze afgelast. In plaats hiervan is meeting nu georganiseerd worden in IJmuiden, in het Holiday Inn hotel op 6 juli jl. Deze -in een relatief korte tijd georganiseerde- alternatieve bijeenkomst is mede mogelijk gemaakt door de gemeente Velsen en de provincie Noord-Holland. Vanaf deze plaats willen wij hen hiervoor hartelijk danken.



Contactgegevens

Wij hopen u met deze nieuwsbrief weer op de hoogte te hebben gebracht van de ontwikkelingen en het laatste nieuws. Heeft u vragen of opmerkingen, of wilt u ook een stukje laten plaatsen in onze volgende nieuwsbrief, neemt u dan contact met ons op.

Stichting Keurmerk Milieu, Veiligheid en Kwaliteit

Hoofdstraat 82

Postbus 102

3970 AC Driebergen

Erik van Dijk / Laska in 't Veen/Antje van de Brug

Telefoon: 0343-52 47 20

Fax: 0343-52 47 80

Email: info@kmvk.nl

website www.kmvk.nl

Alle rechten voorbehouden. De elektronische nieuwsbrief is samengesteld door de Stichting KMKV. Mocht u vragen hebben naar aanleiding van de nieuwsbrief, neem dan contact met ons op via info@kmvk.nl. Uiteraard is de redactie ook altijd geïnteresseerd in nieuwsberichten en tips om de nieuwsbrief verder te verbeteren. Wij zien uw suggesties graag tegemoet. Wilt u deze nieuwsbrief niet meer ontvangen stuurt u dan een reply met in de onderwerpregel 'Verwijderen nieuwsbrief'