

# Nieuwsbrief

## Stichting KMKV

voorjaar - 2015



### Inhoudsopgave

|                                                                         |   |
|-------------------------------------------------------------------------|---|
| Voorwoord .....                                                         | 2 |
| STICHTING KMKV.....                                                     | 3 |
| Nieuwe websites voor Blauwe Vlag en Green Key! .....                    | 3 |
| Tender duurzame investeringen gemeente Amsterdam .....                  | 3 |
| GREEN KEY.....                                                          | 4 |
| Benchmark Green Key toont aanzienlijke CO2 reductie!.....               | 4 |
| Nationale Green Key uitreiking 2015 .....                               | 4 |
| Logo op booking.com .....                                               | 4 |
| Green Key international .....                                           | 5 |
| Green team Award 2015 .....                                             | 5 |
| Op Elke Plek ziet de consument dat u een Green Key keurmerk heeft. .... | 5 |
| Uitreiking Blauwe Vlag 2015 .....                                       | 6 |
| Groene Wimpel 2015 .....                                                | 6 |
| Blue Flag international working party.....                              | 6 |
| Etalage uitgelicht:.....                                                | 7 |
| Roetz-Bikes: opvallende fietsen met voorjaarskorting.....               | 7 |
| NBAV.....                                                               | 7 |
| Digitale keuringsmodule online.....                                     | 7 |
| Nationale Classificatie groepsaccommodaties.....                        | 8 |
| Zoover Award Gold voor In de Vlinderkes .....                           | 8 |
| De Stelhoeve gekozen tot accommodatie van het jaar Zeeland.....         | 8 |
| Contactgegevens .....                                                   | 8 |

## Voorwoord

De afgelopen maanden hebben we weer twee bijeenkomsten gehad waarop we de certificaten voor de Green Key en de Blauwe Vlag uitgereikt hebben. Bijeenkomsten die goed bezocht zijn en waar weer veel informatie overgedragen werd en ook veel mogelijkheden waren om elkaar te ontmoeten en ervaringen uit te wisselen. Bij de Blauwe Vlag zien we een toename van deelnemers aan de Groene Wimpel.

Communicatie over de keurmerken blijft heel belangrijk en dat heeft voor ons o.a. betekent dat we weer een update van de websites gemaakt hebben met een snellere toegang voor gasten en toeristen tot de bedrijfsinformatie van gecertificeerde bedrijven. Als zij zich voor een bezoek aan uw bedrijf of tijdens het verblijf willen informeren dan kan dat nu en daarmee gaan de keurmerken nog beter bekend worden. Blijft u ook zelf daaraan werken. De meeste bedrijven zijn veel te bescheiden over hun eigen keurmerk. Het kan en mag best prominenter gebracht worden op uw eigen website en in facebook en twitter berichten.

In Drenthe hebben we een provinciaal project achter de rug met als resultaat dat er weer een aantal nieuwe keurmerkhouders bijgekomen zijn. Het zelfde gebeurt in Zeeland.

Geheel nieuw is de aandacht van de culturele sector. In Haarlem hebben de gezamenlijke culturele accommodaties, dus de musea en schouwburg, aangegeven dat ze ook graag een Green Key willen behalen. Een prima initiatief waaraan momenteel hard gewerkt wordt.

Achter de schermen wordt op dit ogenblik hard gewerkt aan de actualisatie van de Green Key normen. Samen met groepen ondernemers wordt er over de nieuwe voorstellen gesproken. Ook de gevolgen van het nieuwe energie akkoord dat door het Kabinet is vastgesteld zullen verwerkt worden in de nieuwe normen. Uiteraard blijven we proberen de administratieve last voor u te verminderen.

U leest in deze nieuwsbrief over de CO2 footprint van Green Key bedrijven. Heeft u de verbruiksgegevens over 2014 al ingevoerd? De benchmark over 2014 staat sinds deze week klaar in uw "mijn Green Key"!

Mede namens Laska, Antje en Erik wens ik u een warme zomer en goede zaken!

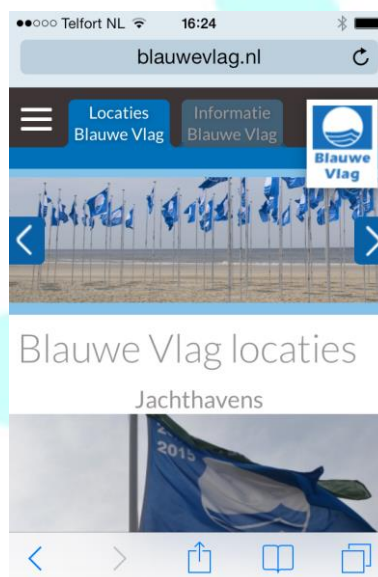
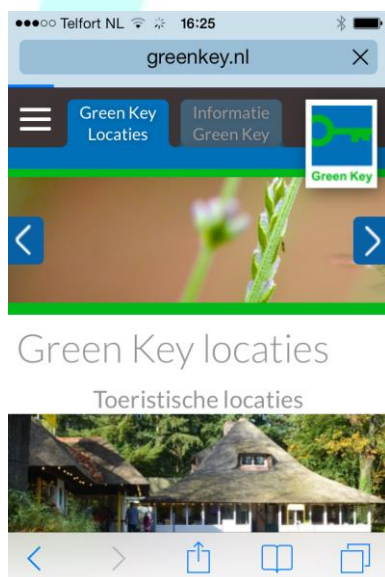
Derk Jan Verstand  
Voorzitter KMKV.



### **Nieuwe websites voor Blauwe Vlag en Green Key!**

Op 30 april jl is de nieuwe website van Blauwe Vlag gelanceerd en eind mei volgde live gang van [www.greenkey.nl](http://www.greenkey.nl). Wij nodigen u uit een kijkje te nemen op deze totaal nieuwe websites. Vormgegeven naar de eisen van de tijd. De websites zijn ook geschikt gemaakt voor smartphones en tablets.

Wij roepen bij deze (nogmaals) alle Blauwe Vlag en Green Key gecertificeerde accommodaties op de eigen gegevens te controleren. Mocht er iets onjuist zijn, dan kunt u dat zelf via "mijn gegevens" in uw "mijn Blauwe Vlag" of "mijn Green Key" interne pagina's zelf aanpassen.

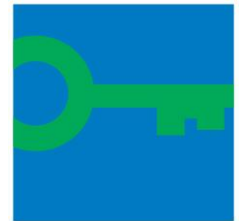


### **Tender duurzame investeringen gemeente Amsterdam**

Ondernemers in Amsterdam, opgelet! Op 18 mei is de inschrijving gestart voor een tender Duurzaamheid. Binnen deze tender kunnen bewoners, bedrijven en maatschappelijke instellingen tot 13 juli projectvoorstellen indienen voor een lening. De lening heeft een vaste rente van 1,99 procent en een looptijd van maximaal 15 jaar. Meer informatie in onderstaand nieuwsbericht.

<http://www.amsterdam.nl/wonen-leefomgeving/energie/nieuws/nieuws-0/tender-duurzaamheid/>  
Wellicht is deze tender interessant voor uw organisatie of kent u iemand aan wie u deze mail kunt doorsturen. Voor meer informatie: Mara van der Kley, Adviseur Duurzaamheid gemeente Amsterdam 06 836277134 of [m.van.der.kley@amsterdam.nl](mailto:m.van.der.kley@amsterdam.nl)

## GREEN KEY



### **Benchmark Green Key toont aanzienlijke CO2 reductie!**

Door implementatie van de Green Key criteria draagt de gastvrijheidssector bij aan CO2 doelstellingen. Green Key gecertificeerde hotels en bungalowparken reduceerden in de periode 2011-2013 gemiddeld 9,8 % van hun CO2 uitstoot. Bij campings ligt deze reductie zelfs gemiddeld op 12,3 %. Dit door maatregelen te nemen als energiezuinige verlichting, slimme luchtbehandelings-systemen, herwinning van energie, groen gas, groene stroom, isolatie, lichtsensoren, daglichtsystemen etc.

Deze cijfers presenteerden wij tijdens de landelijke uitreiking Green Key 2015. De cijfers zijn afkomstig uit de Green Key benchmark in Nederland en zijn gebaseerd op alle verbruiksgegevens van Green Key gecertificeerde bedrijven.

#### **Cijfers 2014.**

Alle deelnemers aan Green Key beschikken een persoonlijke benchmark waarmee zij energie- en milieu-inspanningen van hun accommodatie kunnen afzetten tegen collega-bedrijven. Een goed sturingsinstrument voor duurzaam én kostenbesparend ondernemen. De benchmark over 2014 is voor onze deelnemers inmiddels beschikbaar. Nog niet alle deelnemers hebben de getallen ingevoerd zodat we nog geen harde conclusies kunnen trekken, maar wederom zien we dat de trend van minder CO2 uitstoot zich doorzet.

#### **Oproep!**

Wij roepen alle Green Key deelnemers op de benchmark op te zoeken op de (vernieuwde) website. Log in en ga in uw "mijn Green Key" naar het tabblad benchmark, die staat onder "mijn verbruiksgegevens". Staat uw verbruik in 2014 nog op 0? Voer dan snel uw verbruiksgegevens over dat jaar in en vergelijk de uitkomsten met u collega Green Key bedrijven. Hartelijk dank.

### **Nationale Green Key uitreiking 2015**

Het is inmiddels al weer even geleden, maar we willen al onze relaties op de hoogte brengen van de succesvolle landelijke uitreiking Green Key certificaten 2015. Niemand minder dan Maurits Groen, de nr 2 van de Duurzame Top 100 van Dagblad Trouw was afgereisd naar Conferentiecentrum Bovendonk in Hoeven om de ruim 250 aanwezige relaties zijn visie op duurzaamheid te delen. Vervolgens reikte hij de certificaten uit. In totaal ontvingen ruim 600 accommodaties de Green Key 2015.



### **Logo op booking.com**

Het is van belang dat het Green Key logo zoveel mogelijk zichtbaar wordt. De national operator van België-Wallonië wees ons op de volgende tip, laad het Green Key logo op als uw bedrijf ook op Booking.com staat, en beschrijf uw duurzaamheid in de tekst. Zie bijgaande link als voorbeeld van een accommodatie in Brussel.:

<http://www.booking.com/hotel/be/b-amp-b-chambre-chocolat.en-gb.html?sid=0434d6f123a2a74773e905bb674dc629;dcid=1;dist=0;type=total&>

## **Green Key international**

Green Key International heeft op wereldniveau samenwerkingstrajecten met BookDifferent, HRS (Hotel Reservation Service), BookGreener en GreenHotelWorld. Onlangs is ook een samenwerking gestart met Sustainable Visit. Finn Bolding Thomson, de International Program Director Green Key, werkt ook verder aan het uitbreiden van deze internationale (website)netwerken. In al deze overeenkomsten wordt benadrukt dat de online booking- en reisorganisaties géén direct contact gaan opnemen met Green Key gecertificeerde bedrijven voor commerciële doeleinden. Deze samenwerking heeft tot doel de awareness van Green Key te verhogen én gecertificeerde Green Key bedrijven wereldwijd ten dienste te zijn en te promoten.

De International Steering Committee heeft besloten om geen samenwerkingsovereenkomst te sluiten met het GreenLeaders Programma van Tripadvisor. Tripadvisor liet de internationale director weten dat Green Key alleen het niveau van GreenPartner (het laagste niveau) bereikt kon worden en dat veel criteria en procedures van Green Key niet opgenomen kunnen worden in het GreenLeaders Programma. Een visie die door ons (Green Key International) niet wordt gedeeld.

## **Green team Award 2015**

Green Key Nederland organiseert dit jaar voor de tweede maal de landelijke wedstrijd voor Green Teams! Na de geslaagde eerste editie vorig jaar, wordt door veel green-teamleden uitgezien naar de start van de nieuwe competitie. Naar verwachting wordt de competitie dit jaar nog heftiger en spannender. De voorronde staat dit jaar in het teken van het thema 'Streekproducten'. Een actueel thema waar veel over te weten en vragen is. Afgelopen jaar wist het team van Camping De Duindoorn de felbegeerde Green Team Award in de wacht te slepen.



Voor aanmelden of informatie kijk op <http://greenkey.nl/greenteamaward>

## **Op Elke Plek ziet de consument dat u een Green Key keurmerk heeft.**

Onlangs lanceerde de recreatiesector haar eigen marketingplatform, Elke Plek genaamd. Op [www.elkeplek.nl](http://www.elkeplek.nl) kan iedereen zoeken in het aanbod van meer dan 100.000 recreatieverblijven in Nederland. Dat betekent dat bijna alle Nederlandse campings, bungalows, vakantiehuizen, groepsaccommodaties, buitensportlocaties, zwembaden, sauna's en dagattracties voortaan via één site te vinden zijn. Elke Plek biedt een heel divers aanbod, van grote gezellige familiecampings tot kleine bijzondere kampeervlotten of een (zakelijk) groepsverblijf in een kerk.

Elke Plek kan het meest uitgebreide aanbod van recreatiebedrijven in Nederland bieden dankzij een exclusieve samenwerking met branchevereniging RECRON. Het aanbod op Elke Plek groeit nog iedere dag want naast RECRON leden zijn ook andere recreatie ondernemers van harte welkom om zich te presenteren.

### **Green Key op Elke Plek**

Omdat consumenten steeds bewuster worden in hun keuzes, vooral als het gaat om duurzaamheid, toont Elke Plek bij bedrijven die het keurmerk hebben, het Green Key logo. Staat u op Elke Plek maar wordt het logo nog niet getoond? Meld het dan snel bij Elke Plek.

### **Mogelijkheden voor de recreatie ondernemer**

Voor recreatie ondernemers biedt Elke Plek een zeker en betrouwbaar alternatief. Zo heeft Elke Plek afspraken met de sector gemaakt over een vaste lage boekingsfee en er is toezicht door de branchevereniging. Een ondernemer kan zijn bedrijf volledig presenteren op de site met foto's, teksten, een presentatie van zijn volledige aanbod aan accommodaties én het Green Key keurmerk. Voor meer informatie kunnen ondernemers terecht op de [speciale informatiepagina](#) of bellen met 088-222 3737.

Recreatie  Nederland  
Powered by  RECRON



## ***Uitreiking Blauwe Vlag 2015***

Op 30 april zijn 170 Blauwe Vlaggen toegekend aan 58 stranden en 112 jachthavens. Michiel de Ruyter was hierbij aanwezig. Niet verwonderlijk want de gastheer van de nationale uitreiking was de gemeente Vlissingen. Onder de 112 jachthavens zijn 14 nieuwe deelnemers. Met trots constateerde juryvoorzitter Patrick Poelmann dat het aantal nieuwe deelnemers vooral ook uit het noorden van Nederland komt. Dit is een zeer positieve ontwikkeling na jaren van stagnatie uit deze regio.



## ***Groene Wimpel 2015***

Dit jaar ontvingen 13 jachthavens boven op hun Blauwe Vlag de Groene Wimpel. Deze Nederlandse erkenning is dit jaar voor de tweede keer uitgereikt. De jachthavens ontvingen deze erkenning omdat zij boven op de internationale Blauwe Vlag criteria extra inspanningen hebben verricht op het gebied van duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen. De Groene Wimpel is uitgereikt voor een periode van twee jaar. Deelnemers die reeds een Blauwe Vlag hebben kunnen zich ook aanmelden voor de Groene Wimpel 2016. Neemt u daarvoor contact op met Erik van Dijk van het secretariaat van de Blauwe Vlag via [erik@kmvk.nl](mailto:erik@kmvk.nl)



## ***Blue Flag international working party***

Het secretariaat van de internationale Blauwe Vlag organisatie stelt indien nodig werkgroepen in om thema's voor te bereiden of uit te werken. Momenteel is er een werkgroep – *working party* – in het leven geroepen om de Blauwe Vlag criteria voor jachthavens up to date te brengen. Met name wordt gekeken naar het toevoegen van optionele criteria die zich richten op duurzame bedrijfsvoering en corporate social responsibility. Erik van Dijk maakt als national operator Blue Flag Netherlands deel uit van deze werkgroep, naast national operators uit Duitsland en Cyprus. Het streven is om in 2016 deze aanvullende optionele normen toe te voegen aan de internationale Blauwe Vlag normen.

## Etalage uitgelicht:

### **Roetz-Bikes: opvallende fietsen met voorjaarskorting**

Ben je op zoek naar opvallende fietsen die tegen een stootje kunnen? Roetz-Bikes is een Nederlands fietsenmerk met een circulaire missie. De fietsen van Roetz zijn opvallend, stijlvol en verantwoord geproduceerd. Ideaal om in te zetten als huurfietsen voor je gasten! Verantwoord geproduceerde fietsen mogen niet ontbreken in je fietsenstalling! Klik hier voor het [duurzame verhaal](#) achter Roetz-Bikes, winnaar van onder andere de Hart-hoofdprijs en Duurzame Dinsdag!

### **Voorjaarskorting, wees er snel bij!**

Dit voorjaar geeft Roetz 10% korting op bedrijfsfietsen voor bedrijven met een Green Key- of het Blauwe Vlag keurmerk. Roetz maakt de bikes in een sociale werkplaats in Nederland, waardoor snelle levering mogelijk is. Je gasten kunnen deze zomer nog opstappen! Ben je benieuwd naar de mogelijkheden? Kijk hier: [aanbod bedrijfsfietsen](#).

Roetz-Bikes BV - [www.roetz-bikes.nl](http://www.roetz-bikes.nl) – [info@roetz-bikes.nl](mailto:info@roetz-bikes.nl) – 020-8200804



## NBAV



### **Digitale keuringsmodule online**

De Stichting KMKV voert in opdracht van het bestuur van de NBAV (Nederlandse Branche voor Aangepaste Vakanties) de keuringen uit onder haar leden. Werden de keuringen tot op heden nog met losse x-cel sheets uitgevoerd, vanaf heden zal dit volledig digitaal gaan via het systeem van "Mijn NBAV". Alle leden van de NBAV hebben inmiddels een toegangscode ontvangen voor deze interne pagina's waarop alle bedrijfs- en keuringsgegevens komen. Bij de eerst volgende keuring van het deelnemende bedrijf zal het nieuwe systeem gebruikt worden. In het najaar van 2014 is tijdens een NBAV ledenvergadering uitleg gegeven over de werking van het systeem.

## Zoover Award Gold voor In de Vlinderkes



Groepsaccommodaties In De Vlinderkes te Arcen heeft in april de Golden Zoover Award ontvangen, gefeliciteerd!!

[www.indevlinderkes.nl](http://www.indevlinderkes.nl)

## De Stelhoeve gekozen tot accommodatie van het jaar Zeeland

Het Centrum voor Groepsaccommodaties (CVG), heeft onlangs de winnaars bekend gemaakt van de verkiezing voor de beste groepsaccommodatie van 2015 per provincie in Nederland. Het CVG heeft per provincie een voorselectie van 3 genomineerden gemaakt, waarna het publiek via haar site [www.groepen.nl](http://www.groepen.nl) vervolgens de beste accommodatie voor groepen in die provincie kan kiezen.

“Oosterscheldepark de Stelhoeve” [www.deStelhoeve.nl](http://www.deStelhoeve.nl) is met haar ruime meerderheid aan stemmen overtuigend winnaar geworden en mag zich “Accommodatie van het jaar 2015” voor de provincie Zeeland noemen.



## Contactgegevens

Wij hopen u met deze nieuwsbrief weer op de hoogte te hebben gebracht van de ontwikkelingen en het laatste nieuws. Heeft u vragen of opmerkingen, of wilt u ook een stukje laten plaatsen in onze volgende nieuwsbrief, neemt u dan contact met ons op.

### Stichting Keurmerk Milieu, Veiligheid en Kwaliteit

Hoofdstraat 82

Postbus 102

3970 AC Driebergen

Erik van Dijk / Laska Hurenkamp/Antje van de Brug

Telefoon: 0343-52 47 20

Fax: 0343-52 47 01

Email: [info@kmvk.nl](mailto:info@kmvk.nl)

website: [www.stichtingkmvk.nl](http://www.stichtingkmvk.nl)

- Volg ons op twitter [@BlauweVlag](https://twitter.com/BlauweVlag)  
[@GreenKeyNL](https://twitter.com/GreenKeyNL)

- Download de Green Key of de Blauwe Vlag App, deze app wordt gevoed door de internationale databaes van Green Key en Blue Flag in Denemarken.
- Green Key heeft nu ook een facebookpagina <https://www.facebook.com/greenkeynederland>



Alle rechten voorbehouden. De elektronische nieuwsbrief is samengesteld door de Stichting KMKV. Mocht u vragen hebben naar aanleiding van de nieuwsbrief, neem dan contact met ons op via [info@kmvk.nl](mailto:info@kmvk.nl). Uiteraard is de redactie ook altijd geïnteresseerd in nieuwsberichten en tips om de nieuwsbrief verder te verbeteren. Wij zien uw suggesties graag tegemoet. Wilt u deze nieuwsbrief niet meer ontvangen stuurt u dan een reply met in de onderwerpregel 'Verwijderen nieuwsbrief'