

Nieuwsbrief Stichting KMKV



Nummer 2- 2011

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
STICHTING KMKV.....	2
Nieuwe collega	2
Groei keurmerken	3
Kennismiddag Klimaatbeheersing	3
MVO bronwatermerk "Well"	3
GREEN KEY	4
Mijn Green Key	4
Groen is de kleur van april	4
Minicamping uit Zoutelande 'beste camping' van Zeeland	4
Normen witte vloot	4
Nieuwe projecten	5
Nationaal Park de Biesbosch gaat voor duurzaamheid	5
Strandpaviljoens Wijk aan Zee	5
Provincie Drenthe ondersteunt duurzaam ondernemen.	5
BLAUWE VLAG	6
Uitreiking 2011	6
Blauwe Vlag normen uitgebreid met meer energiebesparingsonderwerpen.	6
Blauwe Vaantje en andere natuur activiteiten.	7
De Nationale Strandedijkendag 2011	7
Green Key Internationaal	7
National Operators Meeting Green Key - IJmuiden.	8
Green Key certificaten internationaal.	8
Contactgegevens	8

Voorwoord

Communicatie steeds belangrijker.

De Green Key en de Blauwe Vlag hebben voor de bedrijven en de locaties verschillende betekenissen. Voorop staat natuurlijk dat door deze keurmerken er systematisch met energie en milieu wordt omgegaan. Het duurzaam ondernemen wordt daardoor bevorderd en door de energiebesparing worden ook kosten bespaard die op kunnen lopen tot wel 30 %

Ook kunnen de keurmerken een welkom systeem zijn om de bedrijfsvoering en het management op deze onderwerpen goed op orde te hebben. De keurmerken werken imago verbeterend en kunnen zeer zeker onderscheidend zijn.

Om dat laatste te bereiken zal er voldoende over gecommuniceerd moeten worden. Dat valt niet altijd mee en heeft ook niet altijd binnen de organisatie voldoende aandacht.

Vanuit de KMKV doen wij erg veel aan algemene informatie over de keurmerken. Tijdens de laatste bestuursvergadering had onze directeur Erik van Dijk weer een hele stapel tijdschriften en kranten waar grote artikelen over de keurmerken in stonden .

Daarnaast kunnen de keurmerkhouders zelf heel veel doen. Daar is ook behoefte aan bleek tijdens de uitreiking van de Green Key op 10 februari in Amersfoort. Er waren over dit onderwerp een paar workshops georganiseerd.

Naast natuurlijk eigen website, folders etc. kan je binnen het bedrijf nog veel meer doen. Dat varieert van algemene informatie in de welkomstmap op de hotelkamer tot besparings-beeltenissen bij kranen en lichtknopjes en deuren. Het ene bedrijf gebruikt daar beeltenissen voor, andere vermelden overal een Green Key logo. Zelfs op menukaarten worden Green Key logos bij bepaalde streekprodukten aangegeven. Resultaat daarvan was meer bestellingen van dat soort gerechten.

Via besparingspanelen in de receptie of lobby is zeer goed visueel te maken wat het resultaat van de besparingsinspanningen zijn en de bezoekers vinden dat zeer interessant en informatief.

Behalve de normale communicatiemogelijkheden krijgen we nu ook de mogelijkheid om via sociale media te communiceren.

Ook zeer interessant om over nieuwe ontwikkelingen van duurzaamheid op u bedrijf te communiceren met uw gasten.

Als de keurmeester langs komt breng dit onderwerp binnen uw bedrijf dan eens ter sprake en kijk waar de verbeterpunten van toepassing zijn. Goed zijn is één maar dat vertellen is twee.

Ik wens u een zonnig en goed seizoen toe.

Derk Jan Verstand
Voorzitter

STICHTING KMKV

Nieuwe collega

Vanaf 4 april jl. hebben we een nieuw gezicht bij de stichting KMKV. Antje van de Brug komt ons team versterken. Ze werkt op de dagen maandag , woensdag en donderdag zodat we 5 dagen in de week telefonisch bereikbaar zijn.



Groei keurmerken

De Stichting KMKV werkt met haar keurmerken Blauwe Vlag en Green Key aan de verduurzaming van het toeristisch recreatief bedrijfsleven. We zijn er trots op dat steeds meer bedrijven inzien dat verduurzaming erg belangrijk is en dat men er voor kiest om met het keurmerk Green Key of Blauwe Vlag te werken.

Zo zijn er momenteel 375 Green Key bedrijven en verwachten we dit jaar nog te groeien naar 400.

Tijdens de uitreiking van de Blauwe Vlag op 19 mei jl. hebben 129 locaties dit keurmerk ontvangen. Dit is een groei van 5% ten opzichte van 2010.

Het aantal bedrijven dat een classificatie voor Groepsaccommodaties heeft in Nederland, blijft stabiel op bijna 170 deelnemers.

Promotie materiaal.

Het is belangrijk dat u uitdraagt dat u een keurmerk heeft. Wij hebben daarvoor vlaggen, stickers, brochures, digitale logo's, banners voor op uw website. U krijgt tijdens de uitreiking van Green Key of Blauwe Vlag dit materiaal mee. Mocht u echter méér willen, laat het ons dan weten via het secretariaat. U kunt hier extra materiaal bestellen.

Kennismiddag Klimaatbeheersing.

In samenwerking met LG Nederland organiseert de Stichting KMKV een kennismiddag over klimaatbeheersing in accommodaties. Deze middag vindt plaats in het Experience Lab van LG in Amstelveen. De bijeenkomst zal plaatsvinden op donderdag 30 juni. Alle certificaathouders van de Stichting ontvangen binnenkort een uitnodiging.

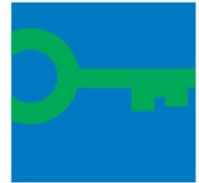
MVO bronwatermerk "Well"

Het is alweer bijna 9 jaar geleden dat het Nederlandse bedrijf Well Water met het ethische bronwatermerk "Well" op de Nederlandse markt is gekomen. Well Water was hiermee het eerste ethische bronwatermerk en een voorloper op het gebied van social enterprising.

MVO en duurzaamheid waren begin 2003 sterk in opkomst, maar men moest vooral erg wennen aan het idee dat dit een trend voor lange termijn zou gaan worden. Nu zijn we 9 jaar verder maatschappelijk verantwoord ondernemen is al lang niet meer voor 'geitewollensokken' producenten. Sociaal zaken doen – bekend als social enterprising- is juist sterk in opkomst, ook bij grote merken. Well Water doet dit met een simpel concept: "watervoorwater", water drinken hier en zorgen voor schoon drinkwater elders op de wereld. Bronwater is een luxe – in Nederland kan je immers ook water uit de kraan drinken - en dus een perfect product om er iets 'goeds' mee te doen voor anderen die niet zo maar een glas uit de kraan kunnen tappen. Met name in Afrika en Azië zijn grote tekorten aan schoon drinkwater. Dit treft ruim 1 miljard mensen en is dus een wereldwijd probleem. Well Water heeft dus een 'mvo-businessmodel' voor 1 miljard dorstige klanten - om het maar even plat te zeggen- ! Als je armoede wilt bestrijden moet je beginnen met water en sanitatie. Well Water werkt samen met het Nederlandse goede doel Simavi. Een kwart van de opbrengst is bestemd voor schoon drinkwaterprojecten in Afrika en Azië van deze stichting. Er zijn de afgelopen jaren al meer dan 100 projecten gerealiseerd en meer dan 100.000 mensen structureel voorzien van schoon drinkwater. U kunt alle details lezen op onze website www.wellwater.nl zowel de projecten als de FAQ met achtergronden en motivaties. Wij kunnen u ook een eigen private label leveren, een zogenoemde partnerlabel, een samenwerking met Well Water en toch uw eigen naam op de flesjes! De flessen Well bronwater zijn leverbaar bij de grote cateraars zoals Compass, Sodexo en Albron en ook te bestellen via onder andere Deli XL, Sligro en Horesca.

U kunt een **gratis** Well Sampling pakket opvragen, Well Water stuurt dit geheel vrijblijvend per post aan op. Via de link www.wellwater.nl/kmkv kunt u het pakket aanvragen.

GREEN KEY



Mijn Green Key

Vanaf 15 april jl. is Mijn Green Key live gegaan. Mijn Green Key is het digitale archief dat deelnemers van dit keurmerk krijgen op de interne pagina's van www.greenkey.nl. In dit digitaal archief zijn keuringsmodules opgenomen en kunnen de bedrijven ook zelf een keuring maken. Documenten die nodig zijn voor de keurmeester worden digitaal, per criterium, opgeslagen. Het nieuwe systeem heeft ook een module voor de kentallen.

Green Key deelnemers die nog geen wachtwoord hadden hebben deze via de mail ontvangen. Heeft u geen inlogcode ontvangen neem dan contact met ons op via greenkey@kmvk.nl

Surft u naar www.greenkey.nl

Groen is de kleur van april

bij Amsterdam Marriott Hotel en Renaissance Amsterdam Hotel

Amsterdam, 6 april 2011 – Op eco-scooters en met een hippe elektrische auto van leasepartner MisterGreen vertrok vanochtend het voltallige sales team van het Amsterdam Marriott Hotel en het Renaissance Amsterdam Hotel op weg naar haar klanten om aandacht te vragen voor Marriott's global Environmental Awareness Month. Met tal van milieuvriendelijke activiteiten in en rondom de vijfsterren hotels, staan de Amsterdamse Marriott hotels deze maand stil bij dit eco-vriendelijke Marriott Spirit to Preserve programma, dat stevast elk jaar in april wordt gevierd door de wereldwijde aangesloten hotels.



Minicamping uit Zoutelande 'beste camping' van Zeeland

Green Key Mincamping Boogaard uit Zoutelande heeft de Zoover Award 2011 ontvangen en is hiermee verkozen tot beste camping van Zeeland. Uit de beoordelingen van gasten blijkt dat Minicamping Boogaard gastvrijheid, persoonlijke benadering gecombineerd met kwaliteit hoog in het vaandel heeft staan. Zoover is een onafhankelijke vakantiebeoordelingen website met beoordelingen over accommodaties en vakantiebestemmingen, voor en door reizigers.

Normen witte vloot

In samenwerking met het CBRB (Centraal Bureau voor Rijn- en Binnenvaart) ledengroep Passagiersvaart is een nieuwe set Green Key normen gemaakt voor rondvaartboten en partyschepen. Deze set van normen is deels gebaseerd op de reeds bestaande normen voor de Bruine Vloot. De Waterdienst van Rijkswaterstaat heeft het mede mogelijk gemaakt om deze normen op te stellen. De normen zijn opgesteld omdat een aantal bedrijven in deze sector de Green Key wil behalen. Het eerste bedrijf is reeds gecertificeerd: Canal Company in Amsterdam. U kunt de normen terugvinden op onze website.

Nieuwe projecten

Nationaal Park de Biesbosch gaat voor duurzaamheid.

Op maandag 18 april tekenden negen toeristisch-recreatieve ondernemers het convenant 'Duurzaam ondernemen in en rond Nationaal Park De Biesbosch'. Zij gaan zich inspannen om binnen één jaar hun bedrijf te certificeren met The Green Key. Parkschap Nationaal Park De Biesbosch nam hiertoe het initiatief en ondersteunt de ondernemers met een subsidie, mede gefinancierd uit het Europese project STEP (Sustainable Tourism in Estuary Parks). Nationaal Park De Biesbosch is het eerste nationale park in Nederland dat ondernemers door een gezamenlijke aanpak stimuleert de Green Key te behalen. De Stichting KMKV begeleidt de kandidaten in het certificeringsproces.

De ondernemers die zich gaan inspannen om de Green Key nog dit jaar te halen zijn Hotel De Korenbeurs in Made, de Golden Tulip Hotels in Papendrecht en Zevenbergen, Hotel de Watertoren, Maja ligfietspunt, Natuurvriendenhuis De Kleine Rug en Biesboschcentrum Dordrecht in Dordrecht, Groene Camping in de Polder in Lage Zwaluwe en Team Biesbosch in Hank.

Tijdens een startbijeenkomst in Made kregen de deelnemers informatie over de stappen die zij moeten zetten om aan het eind van het jaar het Europese duurzaamheidskeurmerk te verkrijgen. Marco Ouwerkerk, die namens de Stichting KMKV het certificeringsproces begeleidt, noemde de weg die de ondernemers moeten gaan 'een stevige klim, maar het (voor)uitzicht is prachtig.' Directeur van Parkschap Nationaal Park De Biesbosch Dick Verheijen zei blij te zijn met alle ondernemers die samen met het Parkschap de verduurzaming van de Biesbosch willen nastreven. Hij wees erop dat voor het behoud van de Biesbosch ook een sterke duurzame toeristisch-recreatieve sector nodig is, en hij riep de aanwezigen op om vooral 'nieuwe dingen te blijven doen en hierin samen te werken'.

Handvest duurzaam toerisme: Naast het stimuleren van bedrijven om te verduurzamen wil het Nationaal Park De Biesbosch als park graag in 2012 het Europese handvest voor duurzaam toerisme in beschermde natuurgebieden verkrijgen. Het parkschap hoopt eind dit jaar de formele aanvraag hiervoor te kunnen indienen.

Europese subsidie: Het stimuleren van bedrijven om de Green Key te behalen, het ontwikkelen van criteria voor verhuurbedrijven en het verkrijgen van het Europees handvest voor duurzaam toerisme zijn acties die medegefinancierd worden uit het project STEP, Sustainable Tourism in Estuary Parks, waarvoor de Biesbosch samen de Broads in Engeland en de Polders van Kruibeke in België Europese subsidie ontving.

Strandpaviljoens Wijk aan Zee

In Wijk aan Zee zijn vijf strandpaviljoenhouders gestart met het behalen van de Green Key. Deze vijf ondernemers doen dit gezamenlijk onder leiding van een projectleider van de Stichting KMKV. Er heeft al een eerste kennismakingsbijeenkomst plaatsgevonden. Nu worden de ondernemingen doorgelicht ten behoeve van het startdocument Green Key. Het streven is om eind van het seizoen de keuringen te laten plaatsvinden. Dit project wordt mede mogelijk gemaakt door de provincie Noord-Holland.

Provincie Drenthe ondersteunt duurzaam ondernemen.

De Stichting KMKV werkt in Drenthe actief aan het verhogen van het aantal bedrijven met een Green Key in samenwerking met de provincie Drenthe. Deze provincie heeft duurzaamheid hoog in het vaandel en wil dit in de praktijk graag terug zien. Daarom stelt de provincie middelen ter beschikking om het toeristisch recreatief bedrijfsleven gezamenlijk een Green Key te laten behalen. De Stichting KMKV heeft een projectleider aangesteld die samen met de branche organisaties Recron en Koninklijk Horeca Nederland momenteel ondernemers benadert om in dit project te participeren.

Uitreiking 2011

Op 19 mei jl. zijn de Blauwe Vlag locaties 2011 bekend gemaakt. De bijeenkomst vond plaats op jachthaven Flevostrand in Biddinghuizen.

Er wapperen dit jaar 129 Blauwe Vlaggen in Nederland. Dit zijn er zeven meer dan in 2010. Alle Blauwe Vlag deelnemers uit 2010 hebben ook dit jaar weer de vlag aangevraagd en toegewezen gekregen. De 129 Blauwe Vlaggen zijn verdeeld over 46 stranden aan de kust, 4 stranden in het binnenland en 79 jachthavens. De volgende jachthavens en stranden ontvingen voor het éérst de Blauwe Vlag:

- Passantenhaven Gorinchem
- Jachthavens WSV Herkingen
- Jachthaven Flevostrand
- Jachthaven Recreatiecentrum het Zwartewater
- Strand Noorderpier, Velsen-Noord
- Fun Beach, Panheel
- Experience Island, Loon op Zand.



Jan Nico Appelman

De juryvoorzitter Patrick Poelmann prees alle Blauwe Vlag ontvangers voor hun inzet om het keurmerk weer te halen. Gedeputeerde Jan Nico Appelman van de provincie Flevoland deelde de Blauwe Vlaggen uit, hierbij geassisteerd door Burgemeester De Jonge van Dronten, juryvoorzitter Patrick Poelmann en KMKV voorzitter Derk Jan Verstand.



Blauwe Vlag normen uitgebreid met meer energiebesparingsonderwerpen.

De normen voor de Blauwe Vlag jachthavens zijn dit jaar uitgebreid met een aantal aanbevelingen. Deze normen hebben betrekking op energie- en waterbesparing en duurzame bouwmaterialen. Met deze normen heeft de Stichting KMKV ervaring bij de Green Key. Deze kennis willen we graag delen met de jachthavenbedrijven. Wij menen met deze nieuwe normen bij te dragen tot het verder verduurzamen van jachthavens. Ook de fiscale regelingen voor milieuinvesteringen zoals de MIA/Vamill regeling maakt het noodzakelijk dat er bij de Blauwe Vlag een update van criteria moet plaatsvinden. U kunt de normen vinden op www.blauwevlag.nl

Blauwe Vaantje en andere natuur activiteiten.

De internationale jury van de Blauwe Vlag vraagt extra aandacht aan de Blauwe Vlag jachthavens om creatief met natuur- en milieu informatie om te gaan richting hun gasten. De Blauwe Vlag is onderdeel van FEE. De twee E's staan voor Environmental Education, wat wij vertalen als natuur- en milieu informatie en educatie. De Nederlandse juryvoorzitter sprak hierover tijdens de Blauwe Vlag uitreiking. Natuur- en milieuinformatie kan op vele manieren aan gasten en ligplaatshouders gegeven worden. Onder andere door actief de campagne van het Blauwe Vaantje voor booteigenaren onder de aandacht te brengen, excursies te (laten) organiseren, presentaties van milieuvriendelijke producten op de haven of informatie op de website van de haven. De jury zal volgend jaar in haar beoordeling hier extra naar kijken en jachthavens die bijzonder presteren extra in het zonnetje zetten.

De Nationale Stranddijkendag 2011

Op zondag 31 juli 2011 vindt voor de tweede keer De Nationale Stranddijkendag op het strand van IJmuiden plaats (www.stranddijkendag.nl).

De Nationale Stranddijkendag is een typisch Hollands, jaarlijks terugkerend publieksevenement en recordpoging waarbij kinderen, ouders, opa's en oma's op de Nederlandse stranden een steeds langere aaneengesloten dijk van schoon zand bouwen tussen de eb- en vloedlijn.

Met deze actie willen wij laten zien dat we van Schoon houden. Schone stranden, maar ook schone zeeën en schone energie, want hoe meer deelnemers, hoe meer aandacht voor Schoon.

Dit jaar proberen we de 250 meter te halen en al in 2018 willen we één lange dijk bouwen van Hoek van Holland tot aan Den Helder. **"The Dutch are doing it again."**



Green Key Internationaal

Einde internationale coördinatie FEE Nederland

Namens FEE Nederland voert de stichting KMKV de internationale coördinatie Green Key uit, voor de periode 2009-2012. Er zijn echter een aantal ontwikkelingen die er toe leiden dat de internationale coördinatie per 1 september over gaat naar het hoofdkantoor van FEE in Denemarken. De eerste ontwikkeling is dat de groei van Green Key internationaal fors groter is dan voorheen ingeschat was. Hierdoor neemt het aantal uren dat voor de internationale coördinatie nodig is ook toe. Bij de Stichting KMKV is er onvoldoende tijd deze uren in te vullen (mede ook door de groei van Green Key in Nederland). Een tweede belangrijk aspect is dat er een proces gaande is van centralisatie van alle vijf programma's van FEE International. Vanaf 2013 zal FEE International alle coördinatoren gecentreerd hebben op het hoofdkantoor. Drie van deze coördinatoren werken al vanuit Denemarken. Per 1 september zal Erik van Dijk zijn functie overdragen aan een nog te benoemen nieuwe internationaal coördinator Green Key.

National Operators Meeting Green Key - IJmuiden.

Jaarlijks organiseert de internationale coördinatie van Green Key de National Operators Meeting. Deze meeting zou afgelopen april in Tokyo hebben plaatsgevonden, maar door de natuurramp in Japan is deze afgelast. In plaats hiervan zal deze meeting nu georganiseerd worden in IJmuiden, in het Holiday Inn hotel op 6 juli a.s. Deze -in een korte tijd georganiseerde- alternatieve bijeenkomst is mede mogelijk gemaakt door de gemeente Velsen en de provincie Noord-Holland. Vanaf deze plaats willen wij hen hiervoor hartelijk danken.

Green Key certificaten internationaal.

Internationaal groeit de Green Key. Het keurmerk wordt nu in 20 landen door nationale FEE-organisaties geïmplementeerd. De nieuwste landen met Green Key accommodaties zijn Oekraïne, Rusland, Jamaica en Polen. Tevens is men in Duitsland en Malta bezig de Green Key in te voeren. In totaal zijn er internationaal ruim 1550 bedrijven die de Green Key hebben.

Green Key heeft een internationaal contract met de Rezidor Hotel Group. Onder deze groep vallen de Radisson Blu en Park Inn hotels. Met name in het Midden-Oosten zijn een 16-tal hotels van deze groep gecertificeerd. Dat gebeurde in de Verenigde Arabische Emiraten, Oman, Libanon, Saudi Arabie en Bahrein.

Contactgegevens

Wij hopen u met deze nieuwsbrief weer op de hoogte te hebben gebracht van de ontwikkelingen en het laatste nieuws. Heeft u vragen of opmerkingen, of wilt u ook een stukje laten plaatsen in onze volgende nieuwsbrief, neemt u dan contact met ons op.

Stichting Keurmerk Milieu, Veiligheid en Kwaliteit

Hoofdstraat 82

Postbus 102

3970 AC Driebergen

Erik van Dijk / Laska in 't Veen/Antje van de Brug

Telefoon: 0343-52 47 20

Fax: 0343-52 47 80

Email: info@kmvk.nl

website: www.kmvk.nl

Alle rechten voorbehouden. De elektronische nieuwsbrief is samengesteld door de Stichting KMKV. Mocht u vragen hebben naar aanleiding van de nieuwsbrief, neem dan contact met ons op via info@kmvk.nl. Uiteraard is de redactie ook altijd geïnteresseerd in nieuwsberichten en tips om de nieuwsbrief verder te verbeteren. Wij zien uw suggesties graag tegemoet.

Wilt u deze nieuwsbrief niet meer ontvangen stuurt u dan een reply met in de onderwerpregel 'Verwijderen nieuwsbrief'