

Nieuwsbrief

Stichting KMKV

April - 2013



Inhoudsopgave

Voorwoord	2
STICHTING KMKV.....	3
GROENE HOTELS OP BOOKDIFFERENT	3
Dag van de duurzaamheid.....	3
Dit Smaakt Naar Meer Paviljoen op Gastvrij Rotterdam	3
Groen Gelinkt	3
GREEN KEY	4
Consumentenbond: Ecolabels voor hotels stellen weinig voor	4
Green Key voor Restaurants.....	4
Green Key Uitreiking 2013	4
Green Key Etalage	4
BLAUWE VLAG	5
Blauwe Vlag App.....	5
Blauwe Vlag borden.	7
Twitter	7
Contactgegevens	7

Voorwoord

Bijna 600 !!!!!!!!!!!!!!! en de beste!!!!!!!!!!!!!!

Tijdens de landelijke Green Key uitreiking op 7 maart in Garderen konden we aankondigen dat binnenkort de 600^e deelnemer aan de Green Key kan worden ingeschreven. Ondanks economische lastige tijden, zien we dat investeren in duurzaamheid door blijft gaan. We zijn er steeds meer van overtuigd dat ten behoeve van de continuïteit van de onderneming duurzaamheid loont. Dat er veel belangstelling voor is bleek in Garderen wel, waar zo'n 250 mensen aanwezig waren en bijna de hele dag bleven. De warme uitreiking door Annemarie Rakhorst van de certificaten droeg daar ook aan bij. De workshops communicatie en beleving hadden ook veel geïnteresseerden.

Er zijn twee vormen van communicatie. De eerste heeft vooral te maken met het vertellen en laten zien dat je als bedrijf een Green Key (of Blauwe Vlag) hebt. Web site, advertenties, sociale media en interne voorlichting aan gasten spelen daar een belangrijke rol in. De tweede vorm, je zou zeggen "Green Key 2.0", heeft te maken met de beleving van de gevolgen van het hebben van het keurmerk. Hoe doe je dat binnen je bedrijf. Zeer interessante vorm die nog nader uitgewerkt zal worden. Eindelijk kunnen we ook goed gaan benchmarken. Het was ingewikkeld om een systeem te ontwikkelen maar samen met soft ware specialisten en Green Key ondernemers hebben we een mooi systeem gemaakt. Een management systeem waarbij je heel systematisch je energie verbruik in de gaten kunt houden per gekozen eenheid, het ook kan vergelijken door de jaren heen en het kunt spiegelen met andere bedrijven.

Dat we op de goede weg zijn met onze keurmerken blijkt wel uit het consumentenbond onderzoek naar keurmerken waarbij de Green Key er als beste uitkomt.

Volgende maand gaan we ook de Blauwe Vlaggen weer uitreiken. We hebben Lenie 't Hart van Zeehondencentrum Pieterburen bereid gevonden de eerste vlag te hijsen. Ieder jaar weer komen er nieuwe locaties bij. Zowel stranden als jachthavens. Dit jaar wordt het een speciale uitreiking omdat een koplopersgroep binnen de jachthavens de intentie gaan ondertekenen meer te gaan doen dan alleen aan energie en milieuactiviteiten. Zij gaan hun onderneming verder verduurzamen en zich meer richten op MVO. Deze zullen daardoor meer aansluiten bij de normen van de Green Key. Wij hopen dat deze groep zich binnen een paar jaar zal uitbreiden met nog meer deelnemende bedrijven. Hiermee maken we een grote vooruitgang mee in het verduurzamen van jachthavens. De nieuwe normen zijn in goed overleg samen met de betrokken jachthavens gemaakt.

Ondanks het feit dat we door het weer ongeveer een maand achter lopen wens ik u een toch een succesvol zomerseizoen toe.

DJ Verstand
Voorzitter KMKV.

STICHTING KMK

GROENE HOTELS OP BOOKDIFFERENT

AMSTERDAM, 8 januari 2013 - Hotelsite BookDifferent.com vermeldt vanaf 2013 welke van de ruim 245.000 accommodaties op de site duurzaam zijn. Daarmee is BookDifferent de eerste website die hotels met eco-labels toont tussen accommodaties zonder een dergelijk label; wie een groen hotel zoekt, is niet langer afhankelijk van gespecialiseerde sites.

BookDifferent werkt samen met twee internationale eco-labels die zich richten op de toerismebranche: Green Key en Green Globe. In totaal hebben 1015 hotels in 62 landen op BookDifferent nu één of beide eco-labels.

Dag van de duurzaamheid

Ook in 2013 neemt Urgenda het initiatief voor de landelijke Dag van de Duurzaamheid.

Op donderdag 10 oktober (10-10) zullen er in heel Nederland duizenden duurzame activiteiten plaatsvinden! Na het succes van de vier voorgaande edities nodigt Urgenda zowel particulieren, bedrijven, maatschappelijke organisaties als overheden uit een duurzame activiteit te organiseren en aan te haken. Samen maken we de duurzaamheidsbeweging zichtbaar, schakel elkaar in! <http://www.dagvandeduurzaamheid.nl/>

Dit Smaakt Naar Meer Paviljoen op Gastvrij Rotterdam

Het door Green Leisure (Group) ontwikkelde concept rondom verantwoord en duurzaam eten en drinken: "Dit Smaakt Naar Meer" – Inspiratie voor duurzaam gastheerschap, pakt groots uit in Rotterdam. Het Rotterdamse bureau is door de organisatoren van de nieuwe horecabeurs [Gastvrij Rotterdam](http://GastvrijRotterdam.nl) gevraagd om een inspiratieplein en programma te organiseren rondom duurzame hospitality en gastheerschap. Green Leisure verzorgt, naast een programma van lezingen en workshops en het 'Dit Smaakt Naar Meer' Paviljoen, ook de begeleiding van de eerste stappen richting het verduurzamen van de beurs zelf. Ahoy heeft hier inmiddels ervaring mee, de locatie is Green Key gecertificeerd. Green Leisure werkt hierbij nauw samen met Green Key Nederland.

Het concept 'Dit Smaakt Naar Meer' staat voor het verbinden van leveranciers van verantwoorde producten aan vooruitstrevende ondernemers met een visie op Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Door de kracht van biologische, Fairtrade en lokale producten een podium te bieden, hoopt Green Leisure ondernemers ervan te overtuigen dat consumenten meer willen dan snel, goedkoop en makkelijk. Gezondheid, natuurlijk, herkenbaar en eerlijk spelen een steeds grotere rol in het keuze proces van consumenten. Ondernemers die hier nu reeds voor kiezen nemen een voorsprong op hun collega's.

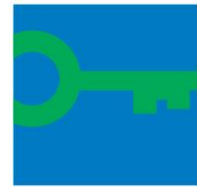
Groen Gelinkt

Er is een nieuwe interessante website voor mensen die geïnteresseerd zijn in wat er zoal in Nederland beschikbaar is aan materialen voor natuur- en duurzaamheidseducatie: [GroenGelinkt](http://GroenGelinkt.nl). GroenGelinkt is een informatiesysteem voor het zoeken en vinden van natuur- en milieueducatie in Nederland. Doordat aanbieders hun activiteiten, locaties en materialen beschrijven in het zoekstelsel kan dit gemakkelijk worden gevonden. De website kan ook interessant zijn voor IVN afdelingen, want zorgt ook voor zichtbaarheid en een groter bereik!

Inmiddels zijn er bijna 400 organisaties vindbaar via GroenGelinkt. Bijvoorbeeld lokale Natuur- en Milieu Educatie Centra, (kinder-)boerderijen, terreinbeherende organisaties, musea, bedrijven met educatieve activiteiten etc.

Daarnaast kunnen via GroenGelinkt nu al meer dan 1400 lesmaterialen en bijna 750 activiteiten worden gevonden.

GREEN KEY



Consumentenbond: Ecolabels voor hotels stellen weinig voor

De Consumentenbond is niet erg enthousiast over de diverse ecolabels voor hotels. De bond onderzocht vijf bekende keurmerken voor de Reisgids van januari en vond ze weinigzeggend door de lage eisen en omdat serieuze controle soms ontbreekt. Het ecolabel **Green Key** is volgens de Consumentenbond een **gunstige uitzondering**. Veel hotels pretenderen milieuvriendelijk te opereren, maar doen dat in werkelijkheid niet echt.

Meer informatie op: www.consumentenbond.nl

Persbericht Consumentenbond, 28 december 2012



Green Key voor Restaurants.

In oktober 2013 lanceerden we de Green Key voor restaurants. Deze normenset is gebaseerd op de Green Key voor hotels, doch richt zich speciaal meer op voedsel en drank. Zo krijgt naast het werken met verantwoorde ingrediënten en producten het tegengaan van voedselverspilling speciale aandacht binnen de normen. Twee restaurants zijn inmiddels gecertificeerd: Bolenius in Amsterdam (Zuid-Oost) en De Kleine Baron in Utrecht. Twee andere restaurants bereiden zich voor en we hopen binnenkort deze ook te keuren.

Green Key Uitreiking 2013

Op **donderdag 7 maart 2013** organiseerde de Stichting KMKV de jaarlijkse Green Key uitreiking. Deze bijeenkomst vond plaats in Bilderberg Hotel Speuldersbos in Garderen. We mochten ruim 250 relaties uit ons Green Key netwerk ontvangen. Zij deelden die dag kennis over duurzaamheid door onder andere de informatiemarkt en een van de vijf workshops te bezoeken. De dag werd afgesloten met het uitreiken van de Certificaten 2013 door Annemarie Rakhorst. Op greenkey.nl treft u de foto's van de uitreiking aan.

Green Key Etalage

Op de interne pagina's van "mijn Green Key" is sinds december een extra service gerealiseerd: de Green Key Etalage. In een indeling die overeenkomt met de hoofdstukken van de Green Key criteria kunnen onze deelnemers alles vinden over duurzame innovaties in een breed scala van producten en diensten. Ruim 25 leveranciers hebben al zo'n 60 producten en/of diensten al in de etalage geplaatst. De Green Key etalage is bereikbaar zodra de deelnemer is ingelogd in "mijn Green Key". In de loop van het jaar zullen ook de Blauwe Vlag deelnemers toegang krijgen tot deze etalage.

Geïnteresseerde leveranciers kunnen kijken op www.greenkey.nl/etalage om eventueel een product in de etalage te plaatsen.

Green Key Buitensportbedrijf

RECTIFICATIE TEKST DECEMBER 2012

Green Key Nederland heeft in het afgelopen jaar de normenset Green Key buitensport gemaakt. Op basis van de dagattractienormen zijn specifieke criteria toegevoegd. In samenwerking met de brancheorganisatie VEBON. In een gezamenlijk traject zijn een 8 tal buitensportondernemers aan de slag gegaan onder leiding van keurmeester Pieter Galema. Tijdens de ALV van VEBON op 27

november jl. zijn de Green Key's uitgereikt aan: Markant Outdoorcentrum (Braamt), Wilgje Buitensport (Buren), Rocks 'n Rivers (Tilburg), Fitt Outdoor (Haaren) en de Holland Evenementen Groep (Zoelen).



Abusievelijk hadden we niet vermeld dat een aantal buitensportbedrijven al Green Key gecertificeerd waren op basis van de normen voor dagattractie. Bij de volgende keuring zullen zij ook aan de specifieke buitensportcriteria moeten voldoen. Dit zijn: Team Biesbosch, Vadesto, De Wilgenwaard, Rofra, Omnivents en Rocca.

BLAUWE VLAG



Uitreiking 2013.

De Blauwe Vlag uitreiking is ieder jaar weer een feestelijke gebeurtenis dat veel media aandacht trekt. Het ene jaar is de uitreiking op een strand, het andere jaar op een jachthaven. In 2013 hebben Jachthaven Rhoon en de gemeente Albrandswaard hun gastvrijheid aangeboden. De uitreiking zal plaatsvinden op donderdag 16 mei a.s. (dat is de donderdag vóór Pinksteren). Speciale gast is Lenie 't Hart van Zeehondencentrum Pieterburen.



Blauwe Vlag App.

Graag vestigen we nogmaals de aandacht op de app gemaakt Blue Flag voor stranden en jachthavens. Deze app is te downloaden op smartphones en geeft een wereldwijd overzicht van alle locaties. Door Nederland te selecteren als bestemming komen alle Blauwe Vlag locaties in beeld. De coördinatie in Denemarken heeft aangegeven de app uit te breiden, o.a. door een link aan te brengen met de website van desbetreffend strand of jachthaven waar de consument naar gezocht heeft.

Jachthavenbeheerders bijeen op Jachthaven Kempers Watersport Leimuiden

Op 21 maart kwamen de beheerders van de jachthavens van de Blauwe Vlag bijeen om met KMK van gedachten te wisselen over de ontwikkelingen bij de Blauwe Vlag. Erik van Dijk informeerde de aanwezigen over de ontwikkelingen en er was een deskundige over zonne-energie voor jachthavens. Bart en Joost Kempers van Kempers Watersport leidden de aanwezigen over het splinternieuwe haventerrein van dit familiebedrijf in Leimuiden. Een uitstekende dag en dank aan de familie Kempers voor de gastvrijheid.

Strandbeheerdersdag in Vlissingen

In samenwerking met Nederland Schoon (organisator Schoonste Strand) vond de Blauwe Vlag strandbeheerdersdag plaats in Vlissingen. Dit gebeurde bij de nieuwe reddingspost van Vlissingen in paviljoen Panta Rhei. Ruim 25 vertegenwoordigers van gemeenten en strandpaviljoenhouders waarin bijeen op uitnodiging van de gemeente Vlissingen. De stand van zaken van beide programma's Blauwe Vlag en Schoonste Strand zijn doorgenomen en er waren een aantal demonstraties van duurzame ontwikkelingen. De Blauwe Vlag dankt de gemeente Vlissingen voor haar gastvrijheid en organisatie.



Lenie 't Hart onthult infopaneel Zeehonden.

Tijdens de strandbeheerdersdag in Vlissingen heeft Lenie 't Hart van Zeehondencrèche Pieterburen een informatiepaneel over Zeehonden onthult. Dit gebeurde in het bijzijn van bijna alle strandbeheerders van de Nederlandse kust. De reddingspost in Vlissingen is één van de EHBZ-punten die Pieterburen assisteert in de opvang van zeehonden die in Zuid-West Nederland aangetroffen worden. Meer informatie over deze panelen kunt u bij secretariaat Blauwe Vlag verkrijgen of bij Albert Dijkstra van de gemeente Vlissingen (ada@vlissingen.nl).



Blauwe Vlag borden.

In samenwerking met HR Groep zijn voor kustgemeenten met een Blauwe Vlag strand onderborden voor de zogenoemde komborden gerealiseerd. Gemeenten met een Blauwe Vlag mogen deze borden voeren in de kernen die een Blauwe Vlag strand hebben. De gemeenten Vlissingen, Noordwijk en Westvoorne (stranden Rockanje), hebben het onderbord reeds gerealiseerd. Geïnteresseerde gemeenten kunnen zich melden bij het Blauwe Vlag secretariaat bij KMKV.



Twitter

Blauwe vlag is nu ook te volgende via twitter **@BlauweVlag**

Contactgegevens

Wij hopen u met deze nieuwsbrief weer op de hoogte te hebben gebracht van de ontwikkelingen en het laatste nieuws. Heeft u vragen of opmerkingen, of wilt u ook een stukje laten plaatsen in onze volgende nieuwsbrief, neemt u dan contact met ons op.

Stichting Keurmerk Milieu, Veiligheid en Kwaliteit

Hoofdstraat 82

Postbus 102

3970 AC Driebergen

Erik van Dijk / Laska Hurenkamp/Antje van de Brug

Telefoon: 0343-52 47 20

Fax: 0343-52 47 01

Email: info@kmvk.nl

website: www.kmvk.nl

Alle rechten voorbehouden. De elektronische nieuwsbrief is samengesteld door de Stichting KMKV. Mocht u vragen hebben naar aanleiding van de nieuwsbrief, neem dan contact met ons op via info@kmvk.nl. Uiteraard is de redactie ook altijd geïnteresseerd in nieuwsberichten en tips om de nieuwsbrief verder te verbeteren. Wij zien uw suggesties graag tegemoet.

Wilt u deze nieuwsbrief niet meer ontvangen stuurt u dan een reply met in de onderwerpregel 'Verwijderen nieuwsbrief'