

Nieuwsbrief Stichting KMKV



Nummer 2- 2010

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
STICHTING KMKV.....	3
Foto's voor nieuwe website	3
Themadag Afval bij van Gansewinkel (donderdag 16 september).....	3
Fairtrade Restaurant Week	3
Nieuwe biologisch logo.....	4
Nieuwsbrief Energiecentrum.....	4
Marktplaats Duurzaam Inkopen	4
Duurzame inkoop: samen scherper.....	4
GREEN KEY	5
Convenant 'Duurzame Hotels en Congreslocaties Rotterdam	5
Koplopersgroep	5
Revisie normen Green Key voor hotels, congrescentra, bungalowparken en campings.....	5
Afronding SRE project.....	6
Stop The water while using me	6
BLAUWE VLAG	7
Uitreiking 2010	7
Blauwe Vlag 2011	7
Huisstijl Blauwe Vlag.....	7
Nieuwe aanmeldingen	8
Contactgegevens	8

Voorwoord

De vakanties zijn in volle gang, veel mensen genieten van hun welverdiende rust. Zo ook de voorzitter van de Stichting KMKV. Aan mij daarom het genoegen om deze nieuwsbrief in te leiden.

Recreatie-ondernemers zijn in deze maanden druk met hun business. Het is tot op heden een prachtig seizoen, althans wat het weer betreft, hierover hoeven we dus niet te klagen. In deze periode, waarin de contactmomenten met ondernemers minder zijn vanwege hun werkzaamheden, heeft het secretariaat van de Stichting meer tijd voor interne zaken. Hier werken we hard aan, vooral ook aan de voorbereidingen van zaken die in het najaar op de rol staan.

Zo zijn we druk bezig met het de voorbereidingen om de dossiers van Green Key certificaathouders te digitaliseren. Vanaf volgend jaar krijgt iedere Green Key houder een code om in te loggen op de site van de Green Key. Het milieu archief, de keuringsrapporten en andere belangrijke informatie zijn dan direct beschikbaar. Niet alleen voor de ondernemer, maar ook voor de keurmeester en voor het secretariaat van de Green Key. Op deze wijze kunnen we efficiënter met de benodigde informatie omgaan. Ook de "voorkant" website zal binnenkort een metamorfose ondergaan.

Op internationaal vlak zijn er voor de Green Key veel veranderingen. De belangrijkste is wel dat internationale hotelketens een Green Key kunnen aanvragen voor hun hotel in landen waar de Green Key door FEE niet is geïmplementeerd. Een goede ontwikkeling in een markt waar steeds meer keurmerken zich aanbieden en waarin de Green Key een goede partij is. Wereldwijd zijn er nu in 18 landen ruim 1250 Green Key accommodaties. In Nederland hebben nu 288 bedrijven de Green Key. De verwachting is dat we dit jaar nog door de 300 accommodaties gaan.

De Blauwe Vlag wappert dit jaar fier aan Nederlandse stranden en in jachthavens. We mochten dit jaar weer een groei zien van 10%. In totaal zijn het in 2010 122 Blauwe Vlaggen, 47 stranden en 75 jachthavens. Noviteit dit jaar is dat op de "binnenstranden", zijnde stranden die niet aan de Noordzee liggen, ook een Blauwe Vlag aanwezig is. De primeur was voor de stranden Betuwstrand in Beesd en het recreatiestrand Eiland van Maurik in Maurik.

Een van de doelstellingen van onze labels is om de sector te verduurzamen. Niet alleen door zelf duurzaam te ondernemen, maar ook door duurzaamheid te stimuleren bij leveranciers. Een ontwikkeling die onontkoombaar is en ook niet meer omkeerbaar. We zien steeds meer leveranciers producten en diensten leveren die goed zijn voor het milieu. Ook het secretariaat van de Stichting wordt regelmatig door leveranciers benaderd. Hier zitten soms héél ludieke en creatieve producten bij. In deze nieuwsbrief een voorbeeld. Ook onze samenwerking met RICN/Xandrión in het kader van duurzaam inkopen werpt zijn vruchten af. U leest hierover verderop in deze nieuwsbrief.

Onze keurmerken zijn van, voor en door ondernemers. Een uitdrukking die ik veel gebruik. Certificaathouders worden betrokken in de samenstelling van criteria. Eens per twee jaar worden de criteria van de Green Key herzien. Verderop in deze nieuwsbrief worden certificaathouders van Hotel/conferentiecentra, congrescentra, campings en bungalowparken uitgenodigd in het najaar met ons mee te denken over de normen 2011-2012.

De zomer is nog lang niet voorbij. Mogelijk zit uw vakantie erop. Dan wens ik u mede namens mijn bestuur en mijn collega Laska weer veel werkvreugde toe. Mocht u nog op vakantie gaan: geniet ervan!

Erik van Dijk
Directeur Stichting KMKV

STICHTING KMK

Foto's voor nieuwe website

Onze website ondergaat op dit moment een metamorfose. Wij willen onze website graag een site laten zijn voor, maar ook van ondernemers. Derhalve vragen wij om foto's van ondernemingen die één (of meer) van onze labels heeft. Heeft u kwalitatief goede foto's, stuur deze aan ons. Wij hebben al een flink aantal foto's ontvangen, maar goed beeldmateriaal is nog steeds welkom. U kunt deze sturen aan laska@kmvk.nl

Themadag Afval bij van Gansewinkel (donderdag 16 september)

16 september 2010 organiseert de Stichting KMK voor de deelnemers van alle labels (Blauwe Vlag, Green Key, Nationale Classificatie Groepsaccommodatie (NCG), Natuurkampeerterrein en classificatie Trekkershutten Nederland) een informatiedag bij afvalverwerkingsbedrijf Van Gansewinkel.

Het beheersbaar maken van afval en de verwerking van afval wordt steeds belangrijker in onze samenleving. Overheden, ondernemers, afvalbedrijven, iedereen is bezig met verbetering van prestaties hieromtrent. Zo ook onze keurmerkhouders. Tijdens deze bijeenkomst zullen we met specialisten in gaan op de ontwikkelingen in de markt van afval, over innovaties over afvalinzameling op bedrijfsniveau en zullen we ook de afvalverwerkingsfabriek zelf bezoeken.

Afval bestaat niet, volgens Van Gansewinkel. Graag nodigen wij u uit om over deze stelling, en meer, met elkaar van gedachten te wisselen op 16 september a.s.

U ontvangt hiervoor later nog een uitnodiging maar noteert u deze datum vast in uw agenda

Fairtrade Restaurant Week

Van 25 t/m 31 oktober 2010 organiseren Puur! uit eten, dé duurzame culinaire gids en Stichting Max Havelaar, verantwoordelijk voor het Fairtrade keurmerk voor de tweede keer samen de Fairtrade Restaurant Week. Het doel is om de consumptie van duurzame Fairtrade producten in de horeca te vergemakkelijken en te promoten. Je bent van harte uitgenodigd om met jouw restaurant (gratis) mee te doen. Wij zorgen voor de nodige media aandacht zodat je zeker bent van extra gasten tijdens de Fairtrade Restaurant Week. Meld je nu alvast aan via deze link: <http://www.fairtraderestaurantweek.nl/aanmelden.html>



Kom naar de (gratis!) Fairtrade Horeca Workshop!

Ter inspiratie en als voorbereiding op deze Restaurantweek nodigen wij je van harte uit voor een Fairtrade Horeca Workshop bij jou in de buurt. Ben jij geïnteresseerd in de mogelijkheden en de voordelen van Fairtrade producten voor jouw horecagelegenheid? Kom dan naar deze Fairtrade workshop met informatie over Fairtrade koffie, thee, wijn, bier, tropisch fruit, rijst, chocolade, olijfolie en nog veel meer.

Genodigden zijn restauranthouders die duurzame Fairtrade producten (willen) aanbieden. Je ontvangt een handige toolkit met informatie over hoe je zelf eenvoudig meer Fairtrade producten kunt gebruiken, waar je deze Fairtrade producten kunt bestellen en we geven tips over de presentatie van Fairtrade producten en gerechten op de menukaart.

Kom ook en meld je aan!

De toegang is gratis! Inschrijven kan eenvoudig via het aanmeldformulier waarop je ook de data en plaatsen vindt: <http://www.fairtraderestaurantweek.nl/workshops.html>

Je bent van harte welkom!

Nieuwe biologisch logo

Nieuw biologisch logo

Vanaf juli 2010 geldt er binnen de hele Europese Unie een nieuw logo voor biologische producten.

Alle voorverpakte biologische producten die in de EU zijn geproduceerd en voldoen

aan vastgestelde normen en gecertificeerd zijn, moeten dit nieuwe logo dragen. Behalve het logo dient vanaf 1 juli 2010 ook de plaats te worden vermeld waar de landbouwingredienten zijn geproduceerd. Het logo bestaat uit de EU-sterren die

in de vorm van een blad afsteken tegen een groene achtergrond. Dit ontwerp kreeg de meeste stemmen in een wedstrijd waaraan bijna 3500 studenten uit Europa deelnamen. Ongeveer 130.000 mensen brachten online hun stem uit op een van de drie finalisten van de ontwerpwedstrijd.



Nieuwsbrief Energiecentrum

Energiecentrum MKB, de ondernemersclub voor energiebesparing, geeft 6 x per jaar een nieuwsbrief uit met interessante tips en nieuwtjes hoe u uw energierekening kunt verlagen. Nu met nieuws over subsidie op led, de plussen en minnen van energiezuinige lampen en een scan waarmee u snel ziet welke verlichting voor uw zaak interessant is. <http://www.letsmail.nl/T/ViewEmail/r/184F210A6F5F4929>

Marktplaats Duurzaam Inkopen

Het ministerie van VROM, de initiatiefnemer van de Marktplaats Duurzaam Inkopen (<http://www.marktplaatsduurzaaminkopen.nl/>), heeft op grond van de ervaringen tot nu toe besloten de proef niet te continueren. In de praktijk is gebleken dat zowel het gebruik van de website door overheidsinkopers als het aantal aanmeldingen van bedrijven niet aan de verwachtingen heeft voldaan. De website zal daarom vanaf juli 2010 ophouden te bestaan.

Als alternatief om zichtbaar te maken dat uw bedrijf producten en diensten levert die voldoen aan de criteria voor duurzaam inkopen zoals die door de overheid zijn vastgesteld, verwijzen wij u naar de mogelijkheden die geboden worden door de uitvoerders van de Marktplaats Duurzaam Inkopen:

- MVO Nederland biedt partners de mogelijkheid een profiel aan te maken waarin u uw MVO prestaties vermeldt (<http://www.mvonderland.nl/content/pagina/word-partner-mvo-nederland>). Daarbij kunt u ook opgeven dat uw producten voldoen aan de overheidscriteria. Vorig jaar werden ruim 1 miljoen webpagina's bekeken.
- Alles Duurzaam biedt u de mogelijkheid zich aan te melden bij de grootste duurzame bedrijvengids van Nederland (http://www.allesduurzaam.nl/thema/duurzaam_inkopen).

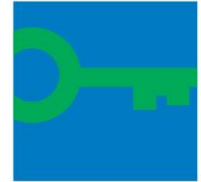
Indien u vragen heeft naar aanleiding van dit bericht, kunt u contact opnemen met M. Verhagen via mdi@mvonderland.nl

Duurzame inkoop: samen scherper.

Sinds vorig jaar werkt Stichting KMKV samen met het Xandrión/RICN inkoopnetwerk om de duurzame inkoop ten behoeve van de Green Key of Blauwe Vlag certificering te vereenvoudigen. De normen van Stichting KMKV zijn overzichtelijk vertaald naar praktische inkoopoplossingen bij diverse leveranciers van Xandrión/RICN. Xandrión/RICN heeft met deze leveranciers dankzij het gebundelde inkoopvolume van ruim 80 miljoen euro per jaar aanzienlijke collectieve voordelen uitonderhandeld.

Ondernemers kunnen dus samen aanzienlijk scherper duurzaam inkopen. De nu al 80 reeds bij Xandrión/RICN aangesloten Green Key of Blauwe Vlag gecertificeerde bedrijven besparen geld, maar genieten ook extra service en blijven op de hoogte van de laatste marktontwikkelingen op gebied van duurzame producten en diensten. Op www.xandrión.nl/duurzaam staan praktische inkoopoplossingen voor de verschillende Green Key en Blauwe Vlag normen.

GREEN KEY



Convenant 'Duurzame Hotels en Congreslocaties Rotterdam'

Donderdag 24 juni tekenden 29 hotels en congreslocaties het convenant 'Duurzame Hotels en Congreslocaties Rotterdam'. Ook Koninklijke Horeca Nederland, Stichting Keurmerk Milieu, Veiligheid en Kwaliteit, Rotterdam Marketing en de gemeente Rotterdam, in de persoon van wethouder duurzaamheid, binnenstad en buitenruimte, Alexandra van Huffelen tekenden de overeenkomst. Een duurzame hotel- en congressector in Rotterdam draagt bij aan de doelstellingen van het Rotterdam Climate Initiative om 50% CO₂-reductie en 100% klimaatbestendigheid in 2025 te realiseren. De deelnemende hotels en congreslocaties willen binnen anderhalf jaar een Green Key-certificaat behalen



Koplopersgroep

Het Green Key keurmerk wordt vaak uitgelegd als een keurmerk voor energie: dus water, gas en elektra besparing, milieu en afval aandacht. Dat is ook de brede basis van het keurmerk en dat moet ook zo blijven. Steeds meer zien en vooral horen we dat het wenselijk is dat we het (energie- en milieu) keurmerk te laten uitgroeien naar een duurzaamheids keurmerk. Dus meer uitwerkingen maken van de drie P's. Keurmerkhouders zelf vragen daar om. Dat is de reden dat we begonnen zijn met een koplopersgroep, die al aangekondigd was tijdens de landelijke Green Key uitreiking in maart. Een groep bestaande uit keurmerkhouders en vertegenwoordigers van andere organisaties die met elkaar nagaan hoe je van de Green Key meer een duurzaamheidskeurmerk kunt maken. Een interessante opgave, zeker omdat de keurmerkhouders het zelf aankaarten. Als het lukt zal het keurmerk zeker meerwaarde krijgen en aansluiten bij de vele initiatieven die in het totale bedrijfsleven op het gebied van duurzaamheid al worden genomen. Wij zullen u zeker op de hoogte houden van de voortgang van de groep en degene onder u die daar ideeën over hebben nodigen wij uit omdat kenbaar te maken bij de voorzitter (E mail dj.verstand@chello.nl)

Revisie normen Green Key voor hotels, congrescentra, bungalowparken en campings

In het najaar van 2010 staat de revisie van de Green Key normen voor een aantal bedrijfssectoren weer op de agenda. Zoals bij u bekend wordt deze revisie in samenspraak met de keurmerkhouders gedaan. Certificaathouders van Green Key hotels, congrescentra, bungalowparken en campings zullen daarom in het najaar worden uitgenodigd met ons de revisie ter hand te nemen. De nieuwe normenset geldt dan voor 2011-2012. Indien u als Green Key houder ideeën heeft over de nieuwe normen, laat het ons weten. Dan kunnen we deze eventueel al in de concepten meenemen. Mailt u deze aan erik@kvmk.nl



Afronding SRE project

Het Greenkey-project is een initiatief van het Samenwerkingsverband Regio Eindhoven en de provincie Noord-Brabant in samenwerking met de stichting (KMKV) en het regionale bedrijfsleven. Doel van dit project was het aantal Greenkey gecertificeerde bedrijven in de regio toe te laten nemen. Acht nieuwe bedrijven hebben uit handen van gedeputeerde mevvr. L. Jacobs en portefeuillehouder dhr. H.C.R.M. de Wijkerslooth het Green Key certificaat ontvangen. Inmiddels hebben 19 bedrijven in Zuidoost-Brabant een Green Key certificaat waardoor de regio voorloopt ten op zichte van andere Brabantse regio's.



De bedrijven zijn: Conferentiehôtel de Kapellerput, Aristo Eindhoven, Park Plaza; Carlton de Brug; Herberg de Gouden Leeuw, Venweide; ROFRA; Evoluon

Stop The water while using me

Ons bereikte de onderstaande url die we u niet willen onthouden. Spaarzaam douchen is belangrijk, vandaar dat de Green Key vorig jaar de "douche coach" uitreikte (zandloper te gebruiken onder de douche). Een andere sympathiek idee is om uw gasten tijdens het douchen op een andere manier te wijzen op zuinig omgaan met water. Tijdens het inzepen of haren wassen: kraan uit! Een goede tip en een leuke verpakking. <http://www.stop-the-water-while-using-me.com/>



SHAMPOO
Care for your hair and the environment.



SHOWER GEL
Treat yourself well, and mother nature too.



TOOTHPASTE
Help our planet at least 3 times a day.

BLAUWE VLAG



Uitreiking 2010

De Blauwe Vlag wappert dit jaar fier aan Nederlandse stranden en in jachthavens. We mochten dit jaar weer een groei zien van 10%. In totaal zijn het in 2010 122 Blauwe Vlaggen, 47 stranden en 75 jachthavens. Noviteit dit jaar is dat op de “binnenstranden”, zijnde stranden die niet aan de Noordzee liggen, ook een Blauwe Vlag aanwezig is. De primeur was voor de stranden Betuwestrand in Beesd, het recreatiestrand Eiland van Maurik in Maurik.

De uitreiking van de Blauwe Vlag op 22 mei jl. werd druk bezocht door ruim 250 belangstellenden. De heer Bernard Wientjes, voorzitter VNO-NCW, was bereid de eerste Blauwe Vlag van 2010 te hijsen. Dit was een bijzondere vlag: de grootste ooit gemaakt met afmetingen van 15 bij 10 meter. Er was een hoogwerker van 35 meter hoogte nodig om de vlag fier te laten wapperen. Dit spektakel werd mede mogelijk gemaakt door Shipmate en Seijsener Recreatietechniek.

Deze grootste vlag is gemaakt door Shipmate en blijft in eigendom van deze vlaggenproducent. Geïnteresseerden kunnen deze vlag huren voor hun eigen festiviteiten. Dit is al gebeurd in de afgelopen maanden. Zo wapperde de vlag in Frankrijk t.b.v. het 25 jarig jubileum van de Blauwe Vlag in dit land. Ook de gemeente Noordwijk heeft deze kolossale vlag gebruikt bij de lokale opening van het Blauwe vlag seizoen 2010. Tijdens de komende Hiswa te Water in IJmuiden zal de vlag ook fier boven de haven uitsteken.



Blauwe Vlag 2011

De nationaal coördinator Blauwe Vlag Nederland is inmiddels met nieuwe beheerders van stranden en jachthavenondernemers in overleg voor de Blauwe Vlag. Er hebben zich inmiddels al 7 kandidaten gemeld. Inschrijven voor de Blauwe Vlag 2011 kan tot 31 januari 2011. Geïnteresseerden kunnen contact opnemen met het secretariaat van de Blauwe Vlag: blauwevlag@kmvk.nl

Huisstijl Blauwe Vlag

De stichting KMKV besteedt veel zorg en aandacht aan de huisstijl van de Blauwe Vlag. De website, de brochures, de informatiepanelen op jachthavens en stranden, de posters etc. alles wordt in deze huisstijl ontworpen. We zijn trots op deze huisstijl en bewaken deze. We vinden het uiteraard uitstekend als jachthavens en stranden met een Blauwe Vlag deze huisstijl doortrekken. Zoals bij Jachthaven Rhoonse Grienden waar boven de ingang van het havenkantoor duidelijk zichtbaar is dat dit een Blauwe Vlag haven is. Ondernemers of strandbeheerders die zich geïnspireerd voelen, graag éérst contact met het secretariaat van de Blauwe Vlag voordat u uw ideeën realiseert!



Nieuwe aanmeldingen

Naam bedrijf	Plaats	Label
Hotel Restaurant de Gouden Molen	Rossum	Green key
Camping Zennewijnen	Zennewijnen	Green Key
Landgoed Heerlijkheid Mariënwaerd	Beesd	Green Key
Stichting Museum Slot Loevestein	Poederrijen	Green Key
Hotel Nieuwerkerk aan den IJssel	Nieuwerkerk ad IJssel	Green Key
Hotel Mercure Amsterdam Arthur Frommer	Amsterdam	Green Key
Hotel Mercure Groningen Martiniplaza	Groningen	Green Key
Hotel Mercure Zwolle	Zwolle	Green Key
Mercure Nijmegen Centre	Nijmegen	Green Key
Mercure Hotel 's-Hertogenbosch-Rosmalen	Rosmalen	Green Key
Hotel Mercure Amsterdam a/d Amstel	Amsterdam	Green Key
Mercure Hotel Den Haag Central	Den Haag	Green Key
Mercure Amsterdam Airport	Amsterdam	Green Key
Hotel Mercure Utrecht-Nieuwegein	Nieuwegein	Green Key
Erve Aaftink	Lemele	NCG
Moorivier Congreshotel	Dalflen	Green Key
Kosman	Holten	NCG
Bilderberg Parkhotel	Rotterdam	Green Key
Van der Valk Harderwijk	Harderwijk	Green Key
Delta Hotel	Vlaardingen	Green Key
Spant!	Bussum	Green Key
Schiecentrale Studio's en Events	Rotterdam	Green Key
Landgoed de Holtweijde	Lattrop	Green Key
Euromast Horeca BV	Rotterdam	Green Key
Maassilo Event Factory	Rotterdam	Green Key
Hotel de Plataan	Delft	Green Key
Hotel de Korenbeurs	Made	Green Key
Heineken Music Hall	Amsterdam	Green Key
The Manhattan Hotel	Rotterdam	Green Key
Hotel Den Haag – Nootdorp	Nootdorp	Green Key
Golden Tulip Tjaarda Oranjewoud	Oranjewoud	Green Key
Jaarbeurs Utrecht	Utrecht	Green Key

Contactgegevens

Wij hopen u met deze nieuwsbrief weer op de hoogte te hebben gebracht van de ontwikkelingen en het laatste nieuws. Heeft u vragen of opmerkingen, of wilt u ook een stukje laten plaatsen in onze volgende nieuwsbrief, neemt u dan contact met ons op.

Stichting Keurmerk Milieu, Veiligheid en Kwaliteit

Hoofdstraat 82

Postbus 102

3970 AC Driebergen

Erik van Dijk / Laska in 't Veen

Telefoon: 0343-52 47 20

Fax: 0343-52 47 80

Email: info@kmvk.nl

website: www.kmvk.nl

Alle rechten voorbehouden. De elektronische nieuwsbrief is samengesteld door de Stichting KMKV. Mocht u vragen hebben naar aanleiding van de nieuwsbrief, neem dan contact met ons op via info@kmvk.nl. Uiteraard is de redactie ook altijd geïnteresseerd in nieuwsberichten en tips om de nieuwsbrief verder te verbeteren. Wij zien uw suggesties graag tegemoet.

Wilt u deze nieuwsbrief niet meer ontvangen stuurt u dan een reply met in de onderwerpregel 'Verwijderen nieuwsbrief'