

# Nieuwsbrief Stichting KMKV



Nummer 1- 2010

## Inhoudsopgave

Woord van de Voorzitter.....	2
Duurzaam ondernemen met gemotiveerde medewerkers.....	2
STICHTING KMKV.....	2
Foto's voor nieuwe website .....	2
PERSBERICHTEN .....	2
VROM-Inspectie start lik-op-stuk-aanpak bij overtreding legionellaregels .....	2
Elektrische oplaadpunt bij DeFabrique .....	2
Consument heeft voorkeur voor duurzame winkels bij een duurzaam hotel.....	2
NBTC: Meerderheid Nederlanders bereid tot duurzamere vakanties .....	2
GREEN KEY.....	2
Uitreikingen Green Key 2010.....	2
Koplopersgroep .....	2
Revisie normen Green Key voor hotels, congrescentra, bungalowparken en campings. ....	2
Max Havelaar.....	2
BLAUWE VLAG .....	2
Primeur in 2010: Blauwe Vlag nominaties voor Binnenstranden. ....	2
Aantal nominaties Blauwe Vlag in de lift, uitreiking 20 mei a.s. op het Eiland van Maurik. ....	2
Nationale classificatie Groepsaccommodatie (NCG).....	2
Nieuwe normen .....	2
Onjuist gebruik muurschild classificatie .....	2
Nieuwe aanmeldingen .....	2
Contactgegevens .....	2

## Woord van de Voorzitter

### **DUURZAAM ONDERNEMEN IS GEEN LUXE MAAR RANDVOORWAARDE VOOR ECONOMISCH SUCCES**

Met deze woorden maakte de nieuwe voorzitter van de Stichting Milieukeur zijn entree.

Gelukkig is dat voor ons niet nieuw. Wij herkennen deze uitspraak regelmatig bij de gesprekken met nieuwe keurmerkhouders. Steeds meer ondernemers vinden het vanzelfsprekend dat ze duurzaam moeten ondernemen. Dat is een grote verandering en ook dus een vooruitgang vergeleken met 10 jaar geleden. Toen moesten er allerlei doemscenario's bedacht worden en onheilspellende toekomstbeelden worden verwoord voordat een kleine groep zich zorgen ging maken en tot verandering van gedrag kwam. Schoorvoetend, kleine stapjes en alleen omdat het schrikbeeld er goed in zat. Als die informatie weer wat weggeleden was zag je dat de gedragsverandering ook niet duurzaam was en dat men weer verviel in het oude stramien. Of het nu consumenten waren of ondernemers daar gold hetzelfde voor.

Volgens mij ligt die tijd achter ons. Wij merken nu dat ondernemers vanzelf bij ons komen, ook in deze recessie tijd, en vragen wat moet en kan ik doen om mijn keurmerk te halen. Of het nu de Blauwe Vlag betreft of de Green Key, het geldt voor beide.

Als er kennis gemaakt wordt met de Green Key kiest men in de meeste gevallen ook direct voor het gouden niveau als dat maar enigszins haalbaar is. Het tij keert. Ondernemers willen duurzaam ondernemen. En niet alleen in onze vrijetijdsbranche. Sla de krant maar open, je ziet het overal.

Voor ons redenen om na te denken over de betekenis en de inhoud van ons keurmerk Green Key. Boeiend, een nieuwe uitdaging zonder dat er doemscenario's zijn. Aangemoedigd door onze eigen keurmerkhouders. Een compliment waard. Ga zo door.

### **Duurzaam ondernemen met gemotiveerde medewerkers.**

Een paar weken geleden kregen wij het opleidingsplan onder ogen van één van de keurmerkhouders. Een plan wat niet alleen bestond uit de wijze waarop instructie aan de medewerkers werd gegeven maar een compleet plan. Uitgebreide informatie waarom het bedrijf aan duurzaamheid deed en hoe dat gebeurde. Maar direct daarbij ook de rol en de inzet die het personeel daar zelf bij kan spelen.

Naast deze interessante informatie werden de trainingen, bijscholingen, nieuwsbrieven, werkoverleg-situaties over het onderwerp, acties e.d ook helemaal uitgewerkt.

Personeel dat op die manier bij het onderwerp duurzaamheid wordt betrokken zal zeer gemotiveerd meewerken en met eigen initiatief komen omdat daar veel ruimte voor wordt geboden. Een compliment waard!

Ik wens u een goed en duurzaam zomer seizoen toe.

Derk Jan Verstand  
Voorzitter.

# STICHTING KMKV

## Foto's voor nieuwe website

We zijn druk bezig met het ontwerpen van een nieuwe website voor Green Key en de Stichting KMKV ([www.kmkv.nl](http://www.kmkv.nl)) Hiervoor zijn wij op zoek naar foto's. Wij zouden het erg op prijs stellen als wij foto's kunnen gebruiken van onze certificaathouders. Heeft u foto's ter beschikking? Stuur u deze dan per mail aan [laska@kmkv.nl](mailto:laska@kmkv.nl)

Hartelijk dank voor uw medewerking.

## PERSBERICHTEN

### VRM-Inspectie start lik-op-stuk-aanpak bij overtreding legionellaregels

24 februari 2010

De VROM-Inspectie is 1 januari gestart met een lik-op-stuk-aanpak bij overtreding van de legionellaregelgeving. 1 Maart start een controleactie bij de verblijfsinrichtingen. Bij de nieuwe aanpak stelt de VROM-Inspectie een proces-verbaal op zodra blijkt dat verblijfsinrichtingen geen risicoanalyse en beheersplan hebben en geen beheersmaatregelen uitvoeren en geen monsters nemen. Dit kan leiden tot boetes van duizenden euro's. In het voorjaar van 2009 vonden de eerste controlebezoeken bij verblijfsinrichtingen plaats. Uit een clusterrapportage van de VROM-Inspectie blijkt dat meer dan de helft van de installaties bij de verblijfsinrichtingen een verhoogd of sterk verhoogd risico vertoont op groei van de legionellabacterie. Minister Cramer kondigde in oktober 2009 in de Tweede Kamer aan dat overtredingen hard worden aangepakt. Naar verwachting treden 1 januari 2011 de nieuwe Drinkwaterwet en het Drinkwaterbesluit in werking. De Drinkwaterwet wordt dan ook opgenomen in de Wet Economische Delicten. Dit effent de weg voor nog hogere boetes bij niet-naleving van de legionellavoorschriften. Voor meer informatie en de clusterrapportage kunt u terecht op [www.vrominspectie.nl](http://www.vrominspectie.nl)

Bron: Recron Intern

### Elektrische oplaadpunt bij DeFabrique

Afgelopen jaren is evenementenlocatie DeFabrique in Utrecht volop in ontwikkeling geweest met het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Als duurzame onderneming is De Fabrique Green Key gecertificeerd.



Één van de veranderingen is het plaatsen van een oplaadpunt voor elektrische auto's op het terrein van DeFabrique. DeFabrique ziet het als haar verantwoordelijkheid om duurzame transportmogelijkheden te stimuleren en haar bezoekers de mogelijkheid te geven om te kiezen voor deze vorm van transport.

Al twee dagen na plaatsing werd er al gebruik gemaakt van het oplaadpunt.

## **Consument heeft voorkeur voor duurzame winkels bij een duurzaam hotel**

(10 mei)

**Duurzaamheid is een goede keuze als marketingstrategie voor hotels mits consumenten dit ook daadwerkelijk kunnen ervaren. Dat blijkt uit een onderzoek door de Wetenschapswinkel van Wageningen UR (University and Research centre) in opdracht van drie Arnhemse ondernemers. Zij hebben het idee een duurzaam centrum in combinatie met een hotel te ontwikkelen.**

Duurzaamheid is een goede keuze, maar moet dus zichtbaar verder gaan dan alleen kostenbesparing voor het hotel. Uit het onderzoek blijkt verder dat een winkelcentrum onder het hotel geen directe meerwaarde heeft voor de consument. Maar als dat toch het geval is, dan heeft de consument een voorkeur voor duurzame winkels. Dit hoeven niet perse exclusieve, luxe, duurzame boetiekjes te zijn. De winkels mogen best laagdrempelig zijn, zolang ze maar duurzaam zijn.

Binnen de hotelsector, die grote hoeveelheden water en energie verbruikt en veel afval produceert, komt geleidelijk meer aandacht voor duurzaam ondernemen. In Arnhem heeft een drietal ondernemers het idee om een duurzaam centrum te starten in een pand aan het Willemsplein in Arnhem. Dit duurzame centrum zou kunnen bestaan uit een duurzaam winkelcentrum met daarboven een hotel. Dit hotel kan ongeveer 20 kamers aanbieden en tevens vanuit een duurzaam concept worden ontwikkeld, bijvoorbeeld aan de hand van de richtlijnen van Green Key – een keurmerk voor duurzame ondernemingen in de toerismebranche. Dit idee was aanleiding voor een onderzoek met als centrale vraag: *Welke invloed hebben het winkelcentrum en het duurzame thema op de perceptie van de consument ten aanzien van het hotel?*

Voor het onderzoek zijn twee experimenten uitgevoerd onder treinreizigers ouder dan 30 jaar. Het verslag van Kim-Quy Tran, student/onderzoeker Bedrijfs- en Consumentenwetenschappen aan Wageningen University, getiteld 'Hotel, winkelcentrum en duurzaamheid: een goede combinatie?' is gratis te downloaden vanaf

[www.wetenschapswinkel.wur.nl](http://www.wetenschapswinkel.wur.nl).

[http://www.wetenschapswinkel.wur.nl/NL/projecten/projecten2010/centrum\\_voor\\_duurzaamheid\\_in\\_Arnhem/](http://www.wetenschapswinkel.wur.nl/NL/projecten/projecten2010/centrum_voor_duurzaamheid_in_Arnhem/)

### Noot voor de redactie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Elsje Oosterkamp, Market and Chain Researcher bij het LEI, onderdeel van Wageningen UR, telefoon: 0317 484655 / 484489, e-mail: [elsje.oosterkamp@wur.nl](mailto:elsje.oosterkamp@wur.nl)

## **NBTC: Meerderheid Nederlanders bereid tot duurzamere vakanties**

**Leidschendam, 30 maart 2010**

### **Vakantiebeleving mag niet lijden onder aanpassing vakantiegedrag**

Zo'n 64% van de Nederlanders is -in meer of mindere mate- bereid hun gedrag te veranderen zodat de door hun ondernomen vakanties duurzamer worden. Dit blijkt uit het onderzoek 'Duurzaamheid en vakanties' van NBTC-NIPO Research, waarin Nederlanders werden gevraagd naar hun mening over duurzame vakanties.

### **Vakantiebeleving staat voorop**

Bijna tweederde van de Nederlandse bevolking zegt bereid te zijn hun gedrag te veranderen om zo een bijdrage te leveren aan duurzamere vakanties. Zij zouden dit dan doen door met zorg met de natuur om te gaan, afval te scheiden op de vakantiebestemming en het met rust laten/niet kopen van souvenirs van (beschermde) plant- en diersoorten. Nederlanders blijken voor meer duurzame vakanties dus vooral op zoek te zijn naar oplossingen waar ze zelf niet te veel voor hoeven te laten. Ad Schalekamp, directeur NBTC-NIPO Research: "Het zijn vooral aanpassingen die weinig inspanningen van de mensen zelf vragen maar die tegelijkertijd wel bijdragen aan een verhoging van het vakantiegenot. De vakantiebeleving mag niet aangetast worden en is net als de vakantie heilig. Ook mag een duurzame vakantie niet veel meer gaan kosten." Uit het onderzoek blijkt tevens dat Nederlanders best bereid zijn om minder luxe te accepteren op hun vakantie in ruil voor meer duurzaamheid.

### **Duurzaamheid nog niet top-of-mind**

In het onderzoek is gekeken naar belangrijke maatschappelijke onderwerpen in het algemeen en naar duurzaamheid in relatie tot vakanties in het bijzonder. In het algemeen geldt dat onderwerpen als gezondheidszorg, oudedagsvoorzieningen en het bestrijden van de criminaliteit de Nederlanders het meest bezighouden. Een onderwerp als duurzaamheid eindigt meer in de achterhoede. In tegenstelling tot veel andere sectoren blijkt uit de resultaten het grote belang dat naast natuur en milieu (planet) ook aan maatschappelijke/sociale thema's (people) wordt toegekend.

### *Technische toelichting*

NBTC-NIPO Research heeft dit onderzoek uitgevoerd onder een representatieve steekproef van ruim 1.000 Nederlanders van 18 jaar en ouder. Het veldwerk vond plaats in december 2009. In het onderzoek is de houding, kennis en gedrag van Nederlanders ten aanzien van duurzaamheid in relatie tot vakanties gemeten. Daarnaast is het al dan niet duurzame imago van toeristische aanbieders en bestemmingen vastgesteld. Het onderzoek zal periodiek herhaald gaan worden waardoor het mogelijk wordt veranderingen in houding en gedrag bij de Nederlandse consument ten aanzien van duurzame vakanties in beeld te brengen.

Bron: NBTC-

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Anke ten Velde (NBTC), tel. (070) 370 52 96 of

Ad Schalekamp (TNS NIPO), tel. (020) 522 57 89. Meer informatie over NBTC-NIPO Research vindt u op [www.nbtcniporesearch.nl](http://www.nbtcniporesearch.nl). Via deze site is het volledige rapport ook te bestellen

## GREEN KEY

### *Uitreikingen Green Key 2010*

Op 4 maart jl. vond de jaarlijkse uitreiking van de Green Key plaats in Cultuur- en Congrescentrum Antropia in Driebergen. Ruim 120 certificaathouders kwamen persoonlijk hun Green Key certificaat 2010 ophalen. Voorzitter Derk Jan Verstand kon met gepaste trots melden dat er in totaal 262 ondernemers de Green Key voeren. Bovendien zijn er nog een 40 tot 50 tal ondernemers die de Green Key gaan behalen. Dit betekent dat we dit jaar nog over de 300 Green Key's komen. Een verdubbeling ten opzichte van twee jaar geleden! Tijdens de uitreiking werden workshops georganiseerd over diverse thema's die duurzaam ondernemen raken. O.a. over afval management, duurzame hotelinrichtingen, verlichting & transport en was er een presentatie van het Energiecentrum.



### *Koplopersgroep*

Het Green Key keurmerk wordt vaak uitgelegd als een keurmerk voor energie: dus water, gas en elektra besparing, milieu en afval aandacht. Dat is ook de brede basis van het keurmerk en dat moet ook zo blijven. Steeds meer zien en vooral horen we dat het wenselijk is dat we het (energie- en milieu) keurmerk te laten uitgroeien naar een duurzaamheids keurmerk. Dus meer uitwerkingen maken van de drie P's. Keurmerkhouders zelf vragen daar om. Dat is de reden dat we begonnen zijn met een koplopersgroep, die al aangekondigd was tijdens de landelijke Green Key uitreiking in maart. Een groep bestaande uit keurmerkhouders en vertegenwoordigers van andere organisaties die met elkaar nagaan hoe je van de Green Key meer een duurzaamheidskeurmerk kunt maken. Een interessante opgave, zeker omdat de keurmerkhouders het zelf aankaarten. Als het lukt zal het keurmerk zeker meerwaarde krijgen en aansluiten bij de vele initiatieven die in het totale bedrijfsleven op het gebied van duurzaamheid al worden genomen.

Wij zullen u zeker op de hoogte houden van de voortgang van de groep en degene onder u die daar ideeën over hebben nodigen wij uit omdat kenbaar te maken bij de voorzitter ( E mail [dj.verstand@chello.nl](mailto:dj.verstand@chello.nl) )

### *Revisie normen Green Key voor hotels, congrescentra, bungalowparken en campings.*

In het najaar van 2010 staat de revisie van de Green Key normen voor een aantal bedrijfssectoren weer op de agenda. Zoals bij u bekend wordt deze revisie in samenspraak met de keurmerkhouders gedaan. U zult daarom na de zomer worden uitgenodigd hier uw bijdrage aan te leveren. De normen voor de bedrijfssectoren hotels, congrescentra, bungalowparken en campings zijn aan de beurt. De nieuwe normenset geldt dan voor 2011-2012. Indien u als Green Key houder ideeën heeft over de nieuwe normen, laat het ons weten. Dan kunnen we deze eventueel al in de concepten meenemen. Mailt u deze aan [erik@kmvk.nl](mailto:erik@kmvk.nl)

### *Max Havelaar*



Tijdens de landelijke uitreiking was er een presentatie van de Stichting Max Havelaar over Fairtrade producten. Steeds meer Green Key ondernemers werken in de keuken met duurzame en eerlijke producten. Voor Green Key een reden om een directe link te maken tussen de site [www.greenkey.nl](http://www.greenkey.nl) en de actuele lijst van out of Home fairtrade producten van Max Havelaar. U kunt deze vinden onder "links" op de Green Key site.

## **BLAUWE VLAG**

### ***Primeur in 2010: Blauwe Vlag nominaties voor Binnenstranden.***

Al lange tijd is er de wens van exploitanten van recreatiestranden in het binnenland om de Blauwe Vlag te behalen, als keurmerk voor veilige, duurzame en schone stranden. Vaak waren de Blauwe Vlag criteria voor de waterkwaliteit een struikelblok. In de laatste jaren heeft zich hier een positieve ontwikkeling in voorgedaan. Twee recreatiestranden hebben derhalve een aanvraag voor de Blauwe Vlag 2010 ingediend bij de nationale jury. De nationale jury heeft deze aanvraag omgezet in een nominatie bij de internationale jury. Op 20 mei a.s. zal bekend worden of deze stranden de Blauwe Vlag daadwerkelijk gaan krijgen.

### ***Aantal nominaties Blauwe Vlag in de lift, uitreiking 20 mei a.s. op het Eiland van Maurik.***

De nationale jury heeft een stijgend aantal aanvragen voor de Blauwe Vlag in behandeling genomen. Dit heeft geresulteerd in een stijging van 10% van het aantal nominaties dat is doorgestuurd aan de internationale jury in Denemarken. Op donderdag 20 mei a.s. zal bekend worden gemaakt of al deze nominaties ook daadwerkelijk de Blauwe Vlag mogen voeren in 2010. De uitreiking van de Blauwe Vlag 2010 vindt plaats op Jachthaven Eiland van Maurik. De heer Bernard Wientjes van VNO/NCW zal de locaties van de Blauwe Vlaggen 2010 bekend maken. Meer informatie en aanmelden kan op

## **Nationale classificatie Groepsaccommodatie (NCG)**

### ***Nieuwe normen***

Medio vorig jaar hebben alle groepsaccommodaties een nieuwsbrief gekregen die mede ondertekend was door de voorzitter van de bedrijfsgroep groepsaccommodaties van RECRON.



In die nieuwsbrief zijn we toen uitvoerig ingegaan op de nieuwe normen. Inmiddels zijn de normen ingevoerd en wordt er op basis van deze nieuwe normen ook gekeurd. De ervaring van de keurmeesters is dat lang niet alle ondernemers de nieuwe normen goed gelezen hebben. En dat kan betekenen dat het resultaat van de keuring is dat er een ster minder wordt gekregen. Vaak had dat niet hoeven te gebeuren als de nieuwe normen goed waren bekeken. B.v. de bewegwijzering in en buiten de groepsaccommodatie is makkelijk met een paar bordjes in orde te maken als er nu nog niks is. Dat geldt ook voor de aanduiding receptie, of voor een kleine accommodatie de aanduiding "meldpunt".

Kortom leest u de nieuwe normen goed en los eenvoudige dingen op voor dat de keurmeesters komen!

Een andere verandering is de bijdrage die betaald wordt. Deze wordt niet meer geheel in rekening gebracht na de keuring maar wordt nu in drie delen verdeeld en ieder jaar opnieuw in rekening gebracht, waardoor de totale bijdrage gespreid wordt over de jaren dat de classificatie geldig is. Hiermee komen we tegemoet aan de wens van velen.

### ***Onjuist gebruik muurschild classificatie***

Helaas komt het nog steeds voor dat groepsaccommodaties die niet meer meedoen met de classificatie hun bordje, vaak het oude ANWB bordje en hun vermelding in hun drukwerk nog steeds handhaven. Dat is onterecht. Om daar wat aan te kunnen doen moeten wij wel doorkrijgen welke bedrijven dat zijn. Als u wilt dat wij daar wat aan doen horen wij graag van u welke bedrijven dat zijn. U kunt dat doorgeven aan [laska@kmvk.nl](mailto:laska@kmvk.nl).

## Nieuwe aanmeldingen

Naam bedrijf	Plaats	Label
Amsterdam Convention Factory	Amsterdam	Green Key
Beatrix Theater	Utrecht	Green Key
Fortis Circustheater	Scheveningen	Green Key
Zorgboerderij Zon	Lelystad	Green Key
Golden Tulip Hotel Central	's-Hertogenbosch	Green Key
Golden Tulip Hotel Zevenbergen	Zevenbergen	Green Key
Golden Tullip Arnhem Doorwerth	Doorwerth	Green Key
Golden Tullip Arnhem Velp	Velp	Green Key
Golden Tulip Westduin	Vlissingen	Green Key
Golden Tulip Val Monte	Berg en Dal	Green Key
Golden Tulip Jagershorst	Leende	Green Key
Vakantiepark Witterzomer	Assen	NCG
Lentehof	Borger	NCG
Kaap Doorn Conferentiecentrum	Doorn	Green Key
Nederlands Openlucht Museum	Arnhem	Green Key
Concert en Congresgebouw de Doelen	Rotterdam	Green Key
Kasteel Staverden-Koetshuis	Ermelo	Green Key
Kasteel Duurstede	Wijk bij Duurstede	Green Key
Radio Kootwijk - De Garage	Kootwijk	Green Key
De Ruwenberg	Sint Michielsgestel	Green Key
WTC Leeuwarden	Leeuwarden	Green Key
Camping Zennewijnen	Zennewijnen	Green Key
Geldmuseum/Grand Catering	Utrecht	Green Key
Gasterij De Os en het Paard	Deil	Green Key
Kampeerterrein Het Lingebos	Vuren	Green Key
Hotel restaurant Hoogeerd	Niftrik	Green Key
Stichting Museum Slot Loevestein	Poederoijen	Green Key
Moeke Mooren	Appeltern	Green Key
Suitehotel Pincoffs	Rotterdam	Green Key
Vakantiepark Vlugtenburg	's-Gravenzande	Green Key
Boathouse	Almere	Green Key
Herberg 't Mun	Appeltern	Green Key
BCN Utrecht	Utrecht	Green Key
BCN	Capelle a/d IJssel	Green Key
Woudschoten Conferentiecentrum BV	Woudenberg	Green Key
Passenger Terminal Amsterdam	Amsterdam	Green Key
Erve Aaftink	Lemele	NCG
Gastenboerderij Kosman	Holten	NCG
Hotel New York	Rotterdam	Green Key
ROCCA Sport & Adventure	Gulpen	Green Key
Hotel Mercure Zwolle	Zwolle	Green Key
Mercure Hotel Den Haag Central	Den Haag	Green Key
Amadore Hotel Arneville	Middelburg	Green Key
Hotel 't Wapen van Marion	Oostvoorne	Green Key

## Vervolg nieuwe aanmeldingen

**Vanaf 2009 is de chartervaart een nieuwe groep deelnemers bij Green Key. Hieronder de deelnemende bedrijven , waarvan de meeste reed sin het bezit zijn van het certificaat**

### *Green Key certificaat reeds behaald*

Alle Hens Onder Zeil	Marken
Boathouse	Almere
Boekanier	Idsegahuizem
De Festina Lente	Witmarsum
De Groene Eenvoud	Lauwersoog
MPS Iris BV	Zwijndrecht
Marinus	Zierikzee
Meander	Enkhuizen
Onderwacht zeilcharter	Zwartsluis
O&O Zeiltochten	Franeker
SEP Waterrecreatie	Monnickendam
Toplicht zeilreizen	Dronten
Walinga & Bajema (Klipper, Iselmar)	Heeg
Zeilcharter Willem Jacob	Groningen
Zeilcharter Zevenwouden	Workum
Zwarte Valk	Oostbierum

### *Nieuwe aanmelding (nog geen certificaat)*

Ayay Sailing	Oudega
De Voortgang	Schagen

## Contactgegevens

Wij hopen u met deze nieuwsbrief weer op de hoogte te hebben gebracht van de ontwikkelingen en het laatste nieuws. Heeft u vragen of opmerkingen, of wilt u ook een stukje laten plaatsen in onze volgende nieuwsbrief, neemt u dan contact met ons op.

### **Stichting Keurmerk Milieu, Veiligheid en Kwaliteit**

**Hoofdstraat 82**

**Postbus 102**

**3970 AC Driebergen**

**Erik van Dijk / Laska in 't Veen**

**Telefoon: 0343-52 47 20**

**Fax: 0343-52 47 80**

**Email: [info@kmvk.nl](mailto:info@kmvk.nl)**

**website: [www.kmvk.nl](http://www.kmvk.nl)**

Alle rechten voorbehouden. De elektronische nieuwsbrief is samengesteld door de Stichting KMKV. Mocht u vragen hebben naar aanleiding van de nieuwsbrief, neem dan contact met ons op via [info@kmvk.nl](mailto:info@kmvk.nl). Uiteraard is de redactie ook altijd geïnteresseerd in nieuwsberichten en tips om de nieuwsbrief verder te verbeteren. Wij zien uw suggesties graag tegemoet.

Wilt u deze nieuwsbrief niet meer ontvangen stuurt u dan een reply met in de onderwerpregel 'Verwijderen nieuwsbrief'