

Nice to meet you!

Ondernemer

mt/sprout
next generation business

MANAGEMENT

Zo wordt Yoghurt Barn klimaatpositief, ondanks de crisis

De bakjes yoghurt en kopjes koffie van Yoghurt Barn worden 'klimaatpositief', zegt oprichter Wouter Staal. 'Het klinkt misschien gek, maar we hebben nu meer tijd om na te denken over het optimaliseren van onze bedrijfsstrategie.'



Spreker

tpc
The Protein Community
Powered by Science

Climates

Keynote Speaker at TPC Event:
CSRD: Opportunities for Alternative Proteins

5 September, 2024
Agrifirm (Apeldoorn)



Columnist

food inspiration Artikelen ▾ Sectoren ▾ Events ▾ Partners Trendreport Adverteren



Wouter Staal
Duurzaamheidsstrateeg

Artikelen



Hoe ga jij je impactdata verzamelen?

Duurzaamheidsstrateeg Wouter Staal heeft een plan van aanpak

Foodservice Duurzaamheid

7 augustus 2024 | 7 min

Over deze auteur

Van corporate marketeer tot impactondernemer tot duurzaamheidsstrateeg. Wouter is een verbinder pur sang, maar ook een pragmatist. Hij stond aan de

Impact Consultant

Leev maakt vaart met verduurzaming

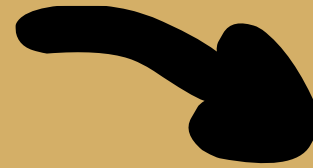
Het biologische merk Leev heeft zichzelf ambitieuze duurzaamheidsdoelstellingen gesteld. Het merk is bekend om haar voedzame alternatieven voor ontbijt, lunch en tussendoortjes en is verkrijgbaar in diverse supermarkten. Leev is sinds begin dit jaar klimaatneutraal in haar eigen operatie en streeft naar 35% reductie in haar zogenaamde Scope 3 emissies in 2030. Tevens is het bezig met het behalen van het B Corp certificaat.

DE ROBIN FOOD COALITION
GAAT SAMENWERKEN MET
WOUTER STAAL OM
KOPLOPERS TE HELPEN MET
IMPACT REALISATIE





**AMBITION IS
THE FIRST
STEP TO
SUCCESS.**



**THE
SECOND
STEP IS
ACTION.**

GOOD FOOD. GREAT IMPACT.



B Corp

1% for the planet

CLIPOP

Social Enterprise

Cooperative



~~BARNS / FRANCHISE~~

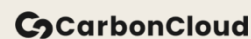
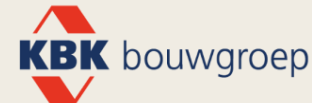


~~RETAIL~~

YB PRO



To Impact Consultant:





Wat is duurzaamheid voor jou?

Hoe vind jij dat jouw bedrijf / keten hiermee om zou kunnen gaan?

Welke stappen zet jij al op gebied van duurzaamheid?

Is het vooral een bedreiging, kans of 'moetje'?

Welk ongemak voel jij rondom dit thema?

Welke initiatieven zou je aan willen gaan maar 'durf' je tot op heden niet?

SUSTAINABILITY

**'Ability to
Sustain'**

...but we need systemic CHANGE...

SUSTAINABILITY

3 'ESG' PILAREN

SOCIAAL



GOVERNANCE



ENVIRONMENT



ESG is weinig anders dan
*'pragmatisch & proactief
kansen pakken en
risico's mitigeren'*

QUIZZZZ

Hoeveel % van de CO₂e-emissies wordt door ons wereldwijde voedselsysteem veroorzaakt?

A. 13%

B. 23%

C. 33%

QUIZZZZ

**Hoeveel % van het beschikbare landoppervlak
wordt door ons wereldwijde voedselsysteem gebruikt?**

A. 40%

B. 50%

C. 60%

En welk deel neemt de dierlijke keten hier in?

QUIZZZZ

Hoeveel % biodiversiteitsverlies is door ons wereldwijde voedselsysteem veroorzaakt?

A. 40%

B. 60%

C. 80%

European hoteliers find ESG goals, metrics hard to define

Hotel owners, operators and guests seek alignment on sustainable causes to prioritize

On the consumer side, [70-78% of travellers](#) now prioritise hotels with sustainable practices. As younger demographics become a larger share of the market, this preference will only strengthen.

Efteling wins international award for Best Sustainability Program

Circular Economies Go Mainstream

5 ESG Trends That Will Shape Business In 2026

Real Action, Not Empty Promises

ESG requirements now come from two key sources. Major corporations require sustainability data before approving hotels for business travel programmes, whilst lenders increasingly factor ESG performance into financing decisions. The result is that hotels with strong energy efficiency and ESG credentials benefit from both corporate partnerships and more favourable financing terms.

Wat is dan ESG in hospitality?



Materiele onderwerpen:

1. Emissies en energie gebruik (!)
2. *(Biodiversiteit, water en vervuiling)*
3. Circulariteit en materiaalgebruik
4. Goed voor mensen zorgen (!)
5. Transparantie en veiligheid(/ethiek) gasten
6. Bedrijfscultuur en onderscheidend vermogen
7. *(lokale betrokkenheid)*



Ketentransparantie & -traceerbaarheid

DATA – DATA – DATA – DATA – DATA

Wat zijn de grootste CO2e boosdoeners in een hotel?

Energie -> groen contract = 0

Koelmiddelen: ~5%

Gastmobiliteit; 20-50%

F&B; 25-45%

Externe wasserij; 5-15%

CAPEX; 10-20%

Afval; ~5%

GHG-protocol corporate carbon footprint

Fictief stadshotel met 18mio omzet, 220 kamers



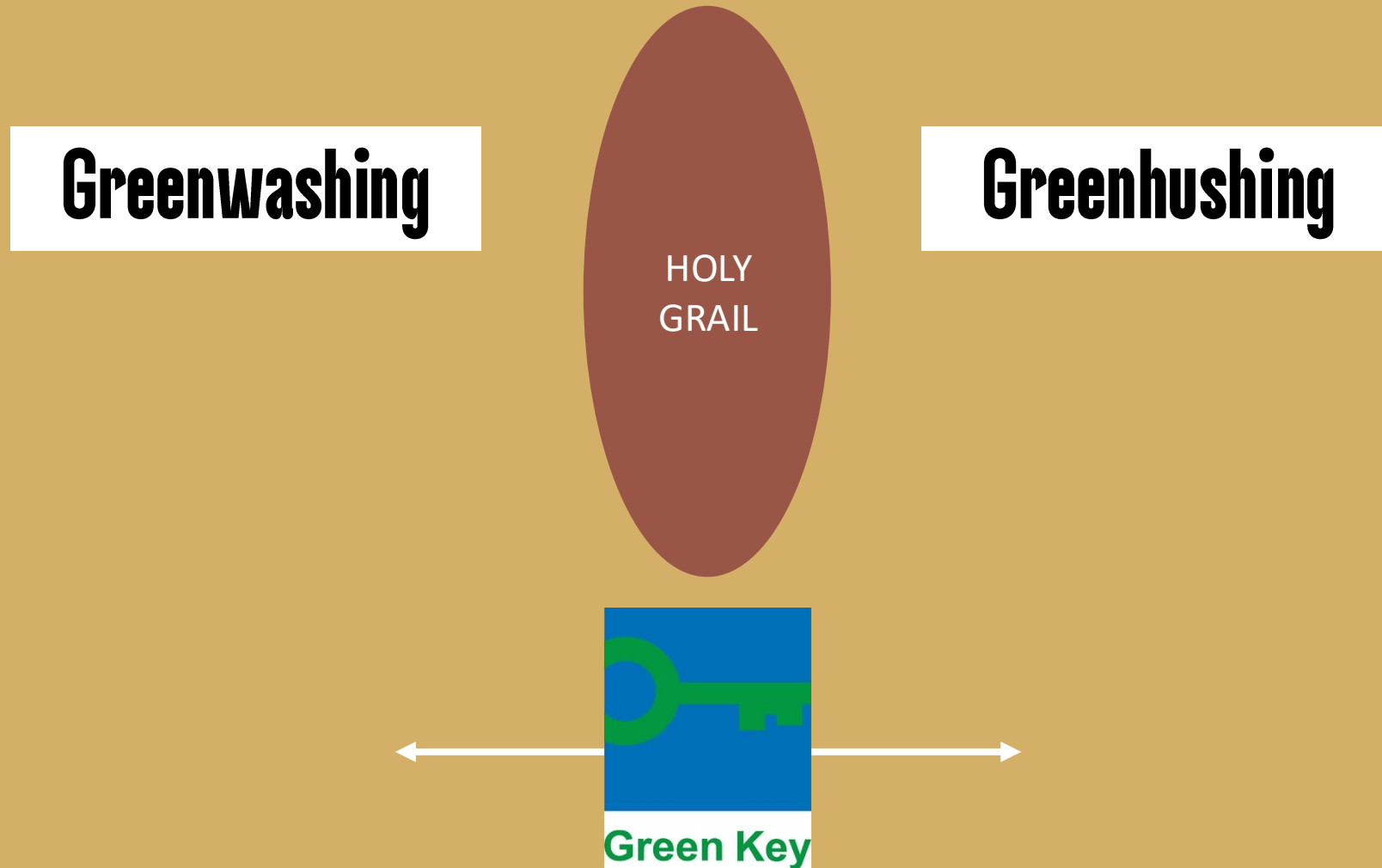
GHG Emissions	
Scope	Topic
1.1	Stationary
1.2	Mobile
1.3	Process
1.4	Fugitive
Scope 1 total	
2 - location based	Electricity
2 - market based	Electricity
Scope 2 total market based	
Scope 1 + 2 total	
3.1a	Purchased goods
	Products (including FLAG)
	Services
3.2	Capital Goods
3.3	Fuel & energy related activities
3.4	Upstream transport
3.5	Waste
3.6a	Business travel
3.6b	Guest travel
3.7	Employee commuting
3.8	Upstream leased assets
Scope 3 - Upstream Total	
3.9	Downstream transport
3.10	Processing of sold products
3.11	Use of sold products
3.12	EoL treatment sold products
3.13	Downstream leased assets
3.14	Franchise
3.15	Investments
Scope 3 - Downstream total	
Total scope 3	
SUM in KG CO2e	

2025 data						
Absolute in KG CO2e	Absolute in tCO2e	%	Quantity	Measurement	EF (average)	SUM in tCO2e
-	-	0,0%	65.782	m3	0,00	
45.079	45	0,2%	245.001	km	0,18	
-	-					
395.099	395	2,2%	201	Liter	1965,67	
440.178	440	2,4%				440,18
-	-	0,0%	454.191	KWh	0,00	
-	-	0,0%				
-	-	0,0%				-
440.178		2,4%				440,18
8.687.904	8.688	48,1%	5.078.930	EUR	1,71	
6.950.323	6.950	38,5%	1.250.058	kg	5,56	
1.737.581	1.738	9,6%	1.720.377	EUR	1,01	
1.978.034	1.978	10,9%	1.576.013	EUR	1,26	
106.776	107	0,6%				
569.833	570	3,2%	835.790	km	0,68	
1.090.233	1.090	6,0%	1.005.923	kg	1,08	
26.799	27	0,1%	35.790	km	0,75	
4.782.302	4.782	26,5%	3.502.893	km	1,37	
379.245	379	2,1%	400.219	km	0,95	
-	-	0,0%				
17.621.125		97,5%				17.621,13
-	-	0,0%				
-	-	0,0%				
-	-	0,0%				
10.345	10	0,1%	8.095	KG	1,28	
-	-	0,0%				
-	-	0,0%				
-	-	0,0%				
10.345		0,1%				10,35
17.631.471		97,6%				17.631,47
18.071.649		100%				18.071,65

“De grootste klimaatimpact zit niet meer in het licht aanlaten, maar in **wat we inkopen, serveren en weggooien.**”

Dunne lijn van wel / niet communiceren

Rol van GreenKey?



Wat kun je dan doen als hotelier / pretpark?

“Duurzaamheid is geen technische uitdaging meer, maar een gedragsvraagstuk.”

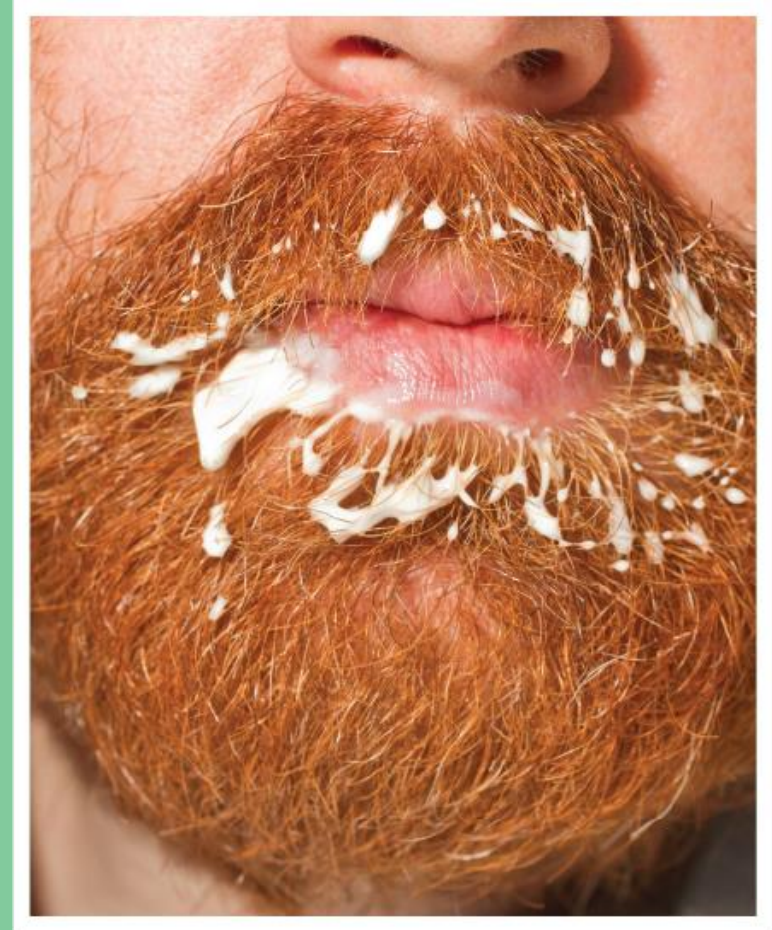
Top 8 Actieplan

- 1. Kijk naar je energiecontract, switch naar groen**
- 2. Kijk naar je F&B aanbod; plant-forward**
- 3. Halveer je foodwaste (denk aan je buffet!)**
- 4. Stimuleer duurzaam transport van je gasten (OV)**
- 5. Hanteer een duurzaam inkoopbeleid (IT, papier, wasserij, etc)**
- 6. Samenwerken (zowel keten als erbuiten) om te leren**
- 7. Werk samen met je lokale gemeenschap om te geven (social, natuur, etc)**
- 8. Denk eens aan B Corp certificering; verwaardt je ESG-efforts**

Hoe staan we erin?

- A. Ik begrijp het belang van ESG**
- B. Ik zie mogelijkheden voor verbetering in mijn eigen rol**
- C. Ik zie mogelijkheden voor commercieel succes met mijn stakeholders**
- D. Alle bovenstaande opties**

**BETTER BE
MESSY THAN
BORING!**



(we're not perfect)

**THERE'S A
HERO IN ALL
OF US**



WHY BE, DO BETTER

Climates



**I'M ON A MISSION
JOIN ME!**

wouter@weareclimates.com
06527887 19

